

EL APRENDIZAJE Y LA ENSEÑANZA DE LENGUAS EXTRANJERAS A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES: UN CAMBIO DE PARADIGMA¹

FOREIGN LANGUAGE LEARNING AND TEACHING THROUGH SOCIAL NETWORKS: A PARADIGM SHIFT

PRESENTACIÓN INTRODUCTION

MARIA ANGELICA GIORDANO PAREDES

Universidad Nacional de Educación a Distancia

MONTserrat LÓPEZ MÚJICA

UAH-GIECO-Instituto Franklin

Las redes sociales digitales han transformado profundamente la manera en que concebimos el aprendizaje, situando al estudiante en el centro del proceso educativo. En este monográfico, hemos querido invertir el enfoque tradicional para otorgar mayor protagonismo al aprendizaje, ya que el cambio de paradigma que planteamos suprime las jerarquías convencionales, y promueve un modelo horizontal. Esto implica la creación de comunidades de aprendizaje donde los participantes, tanto docentes como estudiantes, intercambian conocimientos de manera recíproca. La finalidad es construir el aprendizaje a través del intercambio y la colaboración entre los miembros de estas comunidades, trascendiendo así el modelo vertical para adoptar uno horizontal.

El planteamiento del monográfico es totalmente innovador. Reúne una serie de artículos que presentan los resultados de prácticas docentes aplicadas en el aula, así como de proyectos de investigación y de innovación educativa, con el objetivo de ofrecer alternativas que optimicen la didáctica de aprendizaje de lenguas.

Aunque las redes sociales, concebidas como agrupaciones de personas que se apoyan mutuamente en la adquisición de conocimientos, han existido desde siempre, lo verdaderamente novedoso es la creación de redes ubicuas, sin limitaciones de espacio ni tiempo, facilitadas por los avances tecnológicos que enriquecen y mejoran nuestra sociedad actual. Esta es una realidad ineludible, ya que estamos todos inmersos en

1 Correo-e: agiordano@flog.uned.es y montserrat.lopezm@uah.es.

estos entornos y somos grandes consumidores de información. Nuestro propósito, por lo tanto, es sacar provecho de este ciberconocimiento para beneficio propio y de las nuevas generaciones que seguirán avanzando, así como debería hacerlo la didáctica y la educación en general.

Presentamos, de esta manera, resultados de investigaciones empíricas como *La evaluación del uso de Instagram para el aprendizaje y enseñanza de ciertas unidades fraseológicas en inglés como lengua extranjera*, de Manuel Galián Peñalver. Un estudio llevado a cabo con estudiantes de educación secundaria en la región de Murcia. *Creando comunidades de aprendizaje horizontales: del libro-álbum a Twitter-X*, de Antonio García Gómez, una contribución para fomentar el aprendizaje horizontal con estudiantado universitario a través de redes sociales como Twitter-X. *Telegram como entorno mediador en el proceso de aprendizaje y enseñanza de una lengua extranjera*, de Aurora Centellas Rodrigo, pone en relieve el aprendizaje de la lengua española mediante metodologías colaborativa, integradora y social, utilizando la tecnología como herramienta de trabajo. *Desarrollo de la competencia comunicativa intercultural en lengua italiana (LE) a través de WhatsApp por medio de microactividades de interacción en línea*, de María Gracia Moreno Celeghin, con estudiantes de lengua italiana en modalidad a distancia. La investigación destaca por el desarrollo de microactividades que estimulan y modelan el aprendizaje lingüístico, sobre todo en niveles iniciales, contribuyendo así, al desarrollo de la competencia comunicativa intercultural.

Otra contribución para el aprendizaje del francés como lengua extranjera en estudiantes de educación secundaria es el artículo de Gema Guevara Rincón, titulado, *Enseñanza-aprendizaje de la gramática francesa a través de las redes sociales: Instagram como herramienta innovadora en las aulas de secundaria*, una investigación-acción que pone en resalto la motivación a través de una metodología basada en el uso de Instagram.

Dentro de los proyectos de innovación docente, pero que no dejan de ser resultados de investigaciones llevadas a cabo con estudiantes universitarios de lenguas italiana y francesa, encontramos las aportaciones de Maria Angelica Giordano Paredes y Montserrat López Mújica, *Horizontalidad e informalidad en el aprendizaje colectivo de lenguas a través de redes sociales*, una recopilación de resultados de aprendizaje llevados a cabo a través de la creación de comunidades en redes sociales, y que sirve, en cierto modo, de introducción al planteamiento de cambio de paradigma que es la finalidad de esta monografía.

En cuanto a experiencias didácticas de innovación docente encontramos el trabajo de Montserrat Bascoy Lamelas e Irina Ursachi, *El aprendizaje del alemán y su literatura a través de las redes sociales: los Librotráileres en Youtube como herramienta didáctica*. En la misma línea, pero con la red social TikTok, María Dolores Porto Requejo, presenta los resultados de una experiencia docente llevada a cabo con estudiantes universitarios de lengua inglesa, con la particularidad del desarrollo de los nanocontenidos, *Aprender enseñando en TikTok: nanoaprendizaje de la pronunciación en inglés*.

Otra experiencia didáctica en lengua francesa es la contribución de Mercedes Sanz Gil, *Aproximación a la cultura y lengua francesas desde las redes sociales*, cuya intención se centra en el desarrollo de las competencias lingüísticas y culturales del estudiantado.

Presentamos así, un compendio de estudios de innovación docente que comprende las lenguas alemana, española, inglesa, italiana y francesa, con demostraciones claras de un esperado cambio de paradigma, gracias a la contribución de las redes sociales en la didáctica y metodología de aprendizaje y enseñanza.