

## REPRESENTACIÓN DE GÉNERO EN LAS SERIES ESPAÑOLAS DE PLATAFORMAS DE *STREAMING*

*Representation of gender in the Spanish series of streaming platforms*

**Sara Barrios Rodríguez**

[sarabarriosr@usal.es](mailto:sarabarriosr@usal.es)

Universidad de Salamanca -  
España

**Beatriz González-de-Garay**

[bgonzalezgaray@usal.es](mailto:bgonzalezgaray@usal.es)

Universidad de Salamanca -  
España

**María Marcos Ramos**

[mariamarcos@usal.es](mailto:mariamarcos@usal.es)

Universidad de Salamanca -  
España

*Recibido: 08-09-2020*

*Aceptado: 28-04-2021*

### **Resumen**

Este artículo recoge los principales resultados de un estudio realizado siguiendo la técnica del análisis de contenido en las plataformas de *streaming* sobre un total de 760 personajes ( $n = 760$ ) de 33 series de *Movistar+*, *HBO*, *Amazon Prime*, *Atresplayer Premium* y *Netflix*. El objetivo es determinar si existen diferencias de género en la representación de los personajes, rasgos de personalidad, actitudes, objetivos personales o laborales, tipo de empleo que desempeñan, comportamientos de salud e interacciones sociales. Algunas de las conclusiones fueron la infrarrepresentación de la mujer y las orientaciones no heterosexuales, la perdurabilidad de los estereotipos de género en cuanto a objetivos personales y rasgos de personalidad, y la permanencia de la mujer en determinados puestos laborales.

**Palabras clave:** género; *streaming*; estereotipos; representación; ficción española; influencia.

### **Abstract**

This paper carries out a content analysis on streaming platforms of a total of 760 characters ( $n = 760$ ) from 33 series from *Movistar+*, *HBO*, *Amazon Prime*, *Atresplayer Premium* and *Netflix*. The aim is to determine whether there are gender differences between the characters with respect to representation, personality traits, harmful attitudes, personal or work objectives, type of employment, health behaviors and social interactions. Some of the findings were the underrepresentation of women and non-heterosexual sexual orientations, the persistence of gender stereotypes in terms of goals and personality traits, and the permanency of women in certain types of employment.

**Keywords:** gender; streaming; stereotypes; representation; Spanish fiction; influence.

## 1. Introducción

El género como objeto de estudio a través del análisis de contenido en la ficción gana relevancia a partir de los años 70 y 80 como método para comprender de una manera más rigurosa la sociedad de la época. Autores como Kitcher (2010) defienden la divulgación científica a través de las series de televisión, ya que es un medio capaz de aportar al espectador conocimientos desconocidos.

El personaje femenino en la ficción es un campo de estudio en auge debido a que el papel de la mujer en los últimos años, tanto en la sociedad como el audiovisual, ha sufrido cambios importantes. Actualmente, en España, por ejemplo, se pueden ver a mujeres trabajando fuera del hogar y con cargos importantes en la política, algo impensables años atrás (Iglesias, 2018). Sin embargo, a pesar de los avances sigue habiendo una serie de estereotipos que afectan a la visión de la mujer en la sociedad, relegándola a un papel inferior respecto al del hombre (García Muñoz, Fedele y Gómez-Díaz, 2012).

El objetivo que tiene este estudio es continuar con las investigaciones de González de Garay, Marcos y Portillo (2019) y De Caso, González de Garay y Marcos (2020), sobre la representación del género femenino en las series españolas de televisión, focalizado en las pertenecientes a las siguientes plataformas de *streaming* *Movistar+*, *HBO*, *Amazon Prime*, *Netflix* y *Atresplayer Premium*. Actualmente, el análisis de contenido específicamente en este tipo de plataformas está poco implementado, es por eso que la presente investigación dará un paso más en el análisis de personajes al estudiar los medios digitales de difusión audiovisuales más demandados en la actualidad.

Para ello, se han analizado 38 capítulos emitidos entre los años 2017 y 2020, con un total de 760 personajes ( $n = 760$ ), con el objetivo de determinar si existen diferencias significativas en la representación de género en cuanto al tipo de personaje, a los objetivos, a la hipersexualización, a los tipos de comportamiento, a los temas de conversación y a la interacción con otros personajes, ya sean de su mismo género o distinto, entre otras variables.

## 2. Antecedentes

En los últimos años se han realizado diversos estudios acerca del rol que tiene el género femenino en el cine y en las series, como es el caso de Navío (2018) quien, mediante el análisis de contenido, exploró dos miniseries: *Alias Grace* (Netflix, 2017) y *The sinner* (Netflix, 2017), y concluyó que el problema venía de un tratamiento inadecuado del discurso que conlleva a

formulaciones lingüísticas sexistas. La mujer en la ficción española aparece representada como ama de casa asumiendo el rol de madre y de esposa y con puestos en empleos mayoritariamente inferiores respecto a los de los personajes masculinos. También ha sido objeto de estudio en el contexto familiar en la ficción televisiva española, concluyendo que la ficción española proyecta una imagen estereotipada de la familia, donde la mujer, que asume el papel de madre y esposa, busca el consuelo entre los miembros de su familia, pero no suele tener conflictos complejos (Lacalle, 2016).

Estudios como el de Galán (2006) ya afirmaban que las series de ficción, más que entretener, presentaban modelos de identificación, lo que podía repercutir en la sociedad mediante el comportamiento de los espectadores, tal y como explicaba Gerbner (1978), en su célebre “teoría del cultivo” en la que se incidía en el poder que tenía este medio para modificar la percepción social de aquellos espectadores que veían un mayor número de horas de televisión. Además, el hecho de que los mensajes que difunde estén basados, en la gran mayoría de las veces, en estereotipos influye en la sociedad, especialmente en las personas más jóvenes que están menos formadas, a la hora de reproducir comportamientos y situaciones en la vida real al estar altamente influenciados por los mediáticos.

Es cierto que los medios de comunicación tienen gran influencia sobre el espectador ya que, como bien dice Martín (1981: 55), “la capacidad de influjo social a través del control de los modelos cognitivos se ha subestimado mientras que los especialistas en la comunicación han pensado que la influencia de los medios podría ser interpretado como un proceso de información o desinformación”.

Sin embargo, las series también han servido para sacar a la luz problemas sociales, como por ejemplo, la violencia de género, el acoso sexual o el machismo. Es por esto que las series españolas, a partir de la década de los noventa, empiezan a introducir dichos temas en las series, en ocasiones representando al género fiel a las convenciones (Galán, 2006).

Se da una infrarrepresentación de la mujer respecto al hombre y, en mayor profundidad, se demuestra que existe una mayor infrarrepresentación que aumenta a medida que lo hace la edad de los personajes. Hay un “doble atractivo” en cuanto al género masculino; por un lado, se encuentra el “adolescente joven” y, por otro lado, el “hombre maduro”. Sin embargo, con la mujer no ocurre esto, simplemente se valora la mujer adolescente y joven (Farré, 2013). El intento de crear un personaje masculino desvinculado de la masculinidad tradicional parece complicado, ya que los nuevos comportamientos casi siempre terminan por mezclarse con los comportamientos patriarcales tradicionales (Guarinos, Gordillo y Hermida, 2009).

Un estudio de Durán (2015) analiza el papel de la masculinidad en los personajes homosexuales de las series de televisión españolas, desde *Cuéntame como pasó* (TVE, 2001-act.) a *Sexo en Chueca* (FDF, 2009-2010), donde se muestra una gran evolución que es visible gracias a los cambios experimentados en la sociedad. A pesar de que la ficción está orientada al hombre

heterosexual, se ve un proceso que va desde el ideal patriarcal hacia los nuevos tiempos. Así, se puede observar un cambio al haber sido introducidos personajes de otras orientaciones sexuales diferentes a las normativas que permite mostrar, entre otros aspectos, nuevos modelos de familias y relaciones sentimentales, además de reflejar la vida cotidiana de muchas personas que se suelen ver relegadas de la representación más convencional y tradicional.

En cuanto a la inmigración y el género en la ficción española, la mujer inmigrante se suele representar en entornos desfavorecidos, como puede ser el de la prostitución o el mundo de la droga, lo que hace de estas mujeres personajes sin voz (Argote, 2003). A pesar de que la mujer inmigrante en España no responde a este tipo de perfil, los medios de comunicación, en concreto la televisión, influyen directamente en que el estereotipo existente se parezca al que se muestra en los medios (Alcaraz, 2013).

La aparición de “nuevas mujeres” lleva a la formación de nuevos estándares y modelos de familia que se ven reflejados en las series de televisión. Actualmente no existe un solo modelo de estructura familiar, como sí ocurría y se reflejaba en las series de los años sesenta y setenta, donde las mujeres eran representadas casi únicamente como madres y amas de casa. Los cambios socioculturales han producido que la mujer-madre fuera adquiriendo nuevos perfiles (trabajadora, mujer independiente, divorciada, soltera, etc.) haciendo posible ver estos cambios en la ficción a lo largo de los años (Lacalle e Hidalgo-Marí, 2016). Según Fernández (2013), la madre está representada como “autoritaria” y el padre como despreocupado y más tolerante con los problemas familiares.

Las plataformas digitales de *streaming* tienen un gran peso en la sociedad, ya que uno de cada tres hogares españoles las utiliza para la visualización de series y películas de manera *online*. *Netflix* (presente en 2.2 millones de hogares) y *Movistar+* (con 2 millones) se sitúan como las plataformas dominantes (Ruiz, 2019). Es por ello que es de gran importancia realizar una investigación sobre las series que se emiten en estas con el fin de poder revelar datos importantes en cuanto al género para corroborar o no si los modelos mostrados en las generalistas se perpetúan o si ofrecen nuevas representaciones.

### 3. Hipótesis

Las hipótesis referidas a esta investigación parten de las descritas en el estudio de González de Garay, Marcos y Portillo (2019) y De Caso, González de Garay y Marcos (2020) y de la revisión bibliográfica realizada:

- H1: Existe una infrarrepresentación de los personajes femeninos en comparación con los masculinos y, por lo tanto, también en comparación con los índices de población. De igual forma, existirá una infrarrepresentación de las orientaciones sexuales distintas a la heterosexual.
- H2: Los personajes femeninos tenderán más a tener más conversaciones con otras mujeres acerca de otros hombres, al contrario que los personajes masculinos, los cuales hablarán en menor medida con otros hombres de alguna mujer. De igual modo, las mujeres hablarán de temas de conversaciones relacionados con la esfera social.
- H3: Las mujeres que aparecen en la ficción audiovisual nacional emitida en plataformas se centrarán más en objetivos personales que laborales comparado con los personajes masculinos.
- H4: En la ficción nacional emitida en plataformas, los personajes masculinos tenderán a exhibir actitudes más violentas que los personajes femeninos.
- H5: Los rasgos de personalidad femeninos estarán relacionados con lo emotivo respecto a los rasgos de personalidad de los personajes masculinos, que estarán relacionados mayoritariamente con rasgos de carácter negativo.
- H6: Los personajes masculinos tendrán más comportamientos de salud nocivos que los personajes femeninos.
- H7: Los personajes femeninos desempeñarán empleos de menor estatus, respecto a los personajes masculinos, los cuales tendrán empleos con un estatus profesional superior.

El último estudio de De Caso, González de Garay y Marcos (2020) demuestra que no existen diferencias estadísticamente significativas en cuanto a la hipersexualización entre géneros, pero, teniendo en cuenta que en el estudio de González de Garay, Marcos y Portillo (2019) los resultados fueron opuestos, se plantean las siguientes preguntas de investigación para poder comprobar si continúa la tendencia de no hipersexualizar a los personajes:

- P1: ¿Existe una mayor hipersexualización en los personajes femeninos frente a los masculinos?

Como se ha comprobado en estudios precedentes (Marcos *et al.*, 2014, Marcos, González de Garay y Portillo, 2019; Marcos y González de Garay, 2019), la mayoría de los personajes que

aparecen en las producciones ficcionales españolas, son de origen nacional, por lo que se plantea la siguiente pregunta de investigación:

- P2: ¿De qué otros países proceden el resto de los personajes analizados? Y ¿qué género serán, en mayor medida, estos personajes?
- P3: ¿Existirán diferencias estadísticamente significativas entre el género y el nivel socioeconómico?

#### 4. Método

En esta investigación, de corte cuantitativo, se utiliza el análisis de contenido para “abordar científicamente el análisis de los mensajes (cualquiera sea su naturaleza), comprender su génesis y proceso de formación, (y) obtener descripciones precisas de su estructura y componentes” (Igartua, 2006: 180), al entender que este método permitirá obtener datos relevantes con los que poder investigar sobre este tema.

Para ello, se requiere de un sistema de codificación, ya que es el proceso mediante el que “los datos brutos” se transforman sistemáticamente en unidades que permiten describir de manera más precisa las características del contenido (Abela, 2002). La codificación se realizó a través de varias personas que actuaron como jueces que aplicaron las mismas categorías para evitar interpretaciones dispares que puedan afectar al correcto desarrollo de la investigación y resultados incorrectos (López-Noguero, 2002).

##### 4.1. Muestra de series de plataformas en *streaming* y unidad de análisis

La muestra analizada está compuesta por 33 series emitidas en plataformas – *Movistar+*, *HBO*, *Amazon Prime*, *Netflix* y *Atresplayer Premium*- entre los años 2017 y 2020. En este estudio han sido analizados 38 episodios que fueron seleccionados al azar con el objetivo de evitar el sesgo de muestreo (Igartua, 2006) para obtener resultados no contaminados y de mayor fiabilidad, y 760 personajes<sup>1</sup>. No obstante, dado que la capacidad de representación de las series se mide también por su volumen de contenidos, se seleccionó aleatoriamente un capítulo por cada dos temporadas.

---

<sup>1</sup> De los 760 personajes analizados, los personajes no binarios se trataron como casos perdidos debido a que la muestra era muy escasa (n = 6), por lo que las pruebas estadísticas se realizaron sobre 754 personajes.

**Tabla 1. Descripción de la muestra (años, plataformas, series, episodios y personajes)**

<b>ID</b>	<b>Año</b>	<b>Plataforma</b>	<b>Serie</b>	<b>Episodio</b>	<b>Personajes</b>
1	2019	Netflix	Alta Mar	S01E05 «La Tormenta»	<b>23</b>
2	2019	Netflix	Alta Mar	S02E01 «Cassandra»	<b>27</b>
3	2018	Movistar+	Arde Madrid	S01E07 «Dios es Dios y yo soy yo»	<b>16</b>
4	2018	Movistar+	Capítulo 0	S02E04 «Criminal Friends»	<b>19</b>
5	2017	Movistar+	Conquistadores: Adventum	S01E01 «Las llaves del mar»	<b>21</b>
6	2019	Netflix	Criminal	S01E02 «Carmen»	<b>7</b>
7	2019	Netflix	Días de Navidad	S01E01 «Capitulo 1»	<b>13</b>
8	2019	Movistar+	El día de Mañana	S01E01 «Episodio 1»	<b>28</b>
9	2019	Movistar+	El Embarcadero	S01E04 «Episodio 4»	<b>12</b>
10	2018	Netflix	El Ministerio del Tiempo	S03E03 «Tiempo de hechizos»	<b>21</b>
11	2019	AtrePlayer Premium	El Nudo	S01E01 «Veritas Solve»	<b>20</b>
12	2020	Netflix	El Vecino	S01E07	<b>12</b>
13	2018	Netflix	Élite	S01E04 «El amor es una droga»	<b>29</b>
14	2019	Netflix	Élite	S02E06 «66 horas desaparecido»	<b>26</b>
15	2019	Movistar+	En el corredor de la muerte	S01E04 «2008-2019»	<b>19</b>
16	2018	Movistar+	Félix	S01E02 «Episodio 2»	<b>14</b>
17	2019	HBO	Foodie Love	S01E01 «Esto es Francia»	<b>10</b>
18	2018	Movistar+	Gigantes	S02E05 «Mar eterno»	<b>27</b>
19	2019	Netflix	Hache	S01E06 «Marsella»	<b>24</b>
20	2019	Movistar+	Hierro	S01E01 «Episodio 1»	<b>26</b>
21	2019	Movistar+	Instinto	S01E04 «Episodio 4»	<b>22</b>
22	2019	Movistar+	Justo Antes de Cristo	S01E06 «Cornelio Pison»	<b>20</b>
23	2019	Netflix	La Casa de papel	S03E06 «Nada tenía importancia»	<b>29</b>
24	2020	Netflix	La Casa de Papel	S04E03 «Lección de anatomía»	<b>22</b>
25	2018	Movistar+	La Peste	S02E04 «El esclavo»	<b>26</b>
26	2017	Movistar+	La Zona	S01E08 «El último lobo»	<b>25</b>
27	2017	Movistar+	Las Chicas del Cable	S01E08 «El Amor»	<b>18</b>
28	2019	Movistar+	Las Chicas del Cable	S04E07 «La Felicidad»	<b>24</b>
29	2018	Movistar+	Matar al padre	S01E02 «2004»	<b>21</b>
30	2019	Movistar+	Merli	S01E05 «Bizitza (la vida)»	<b>16</b>
31	2018	Movistar+	Mira lo que has hecho	S02E02 «El hijo de Beto»	<b>29</b>
32	2019	Netflix	Paquita Salas	S03E04 «Viral»	<b>11</b>
33	2018	Netflix	Paquita Salas	S02E03 «El Secreto»	<b>18</b>
34	2018	Amazon Prime	Pequeñas Coincidencias	S01E04 «Noche de San Juan»	<b>16</b>
35	2018	Movistar+	Skam España	S02E11 «Fin»	<b>11</b>
36	2017	Movistar+	Velvet Colección	S02E03 «La emperatriz»	<b>22</b>
37	2017	Movistar+	Vergüenza	S02E05 «Distintos tipos de Personas»	<b>19</b>
38	2019	Movistar+	Vida perfecta	S01E07 «Cuando todo se derrumba»	<b>17</b>

*Fuente: Elaboración propia.*

## 5. Libro de códigos y formularios de codificación

Para la presente investigación se utilizó el libro de códigos *Personajes en la ficción serial española contemporánea de prime time: género, inmigración y diversidad funcional* creado por González de Garay, Marcos y Portillo (2019), el cual se basa a su vez en el libro de códigos elaborado por Marcos *et al.* (2014), aunque ha sido adaptado de acuerdo con la temática del estudio. Se estableció que la unidad de análisis era el personaje y se codificó según características de género y orientación sexual.

Además, se analizaron las interacciones que tienen los personajes, esto es, si el personaje codificado interactúa con otros personajes del mismo sexo o de distinto, de qué modo y en qué circunstancias) para comprobar el rol que tienen los personajes femeninos y masculinos.

En los datos generales del personaje se analizaron las siguientes variables: el tipo de personaje (si es protagonista, secundario o *background*), el género (masculino, femenino, otro o “no identificable”), su orientación sexual (si es heterosexual, homosexual, bisexual, otro o “no identificable”).

También se codificaron variables como el grupo de edad, el nivel de estudios, la nacionalidad (si el personaje reside en su lugar de nacimiento o no), el origen geográfico y la etnia del personaje. Además, se tuvo en cuenta el nivel socio-económico, la práctica religiosa, la ocupación y el estado civil.

En cuanto al nivel narrativo, se buscaba analizar objetivos y el modo en el que eran llevados a cabo, además de la hipersexualización, la esfera social, temas de conversación, comportamientos violentos y adicciones y conductas problemáticas.

La información sobre el personaje en cuanto a los objetivos que este tiene permitió comprobar su relevancia en la trama y el tipo de rol que desempeñaba. Se tuvo en cuenta si el personaje tiene objetivos definidos, y si estos están relacionados con el mundo personal y/o laboral, también si se persiguen de manera activa o pasiva, a través del sexo, de la violencia o de la ética. También se tuvo en cuenta la hipersexualización al entender que era una variable relevante de análisis para este estudio. Para finalizar, se codificaron los temas de conversación, los rasgos de personalidad, los rasgos de diversidad funcional y si la trama ocurre en una época pasada o no.

### 5.1. Fiabilidad del modelo de análisis

Para comprobar la fiabilidad del estudio fueron seleccionados cinco capítulos -*La Peste* (Movistar+, 2018), *Mira lo que has hecho* (Movistar+, 2018-2019), *Conquistadores: Adventum* (Movistar+, 2017), *Élite* (Netflix, 2018- actual.) y *Alta Mar* (Netflix, 2019)-, que representan el

15% de la muestra total. De este modo se podía comprobar la fiabilidad intercodificadores utilizando el estadístico alfa de Krippendorff y teniendo en cuenta que para que las variables fuesen válidas el porcentaje debía ser mayor de 0.60.

En los casos en los que este era menor se obtuvo el porcentaje de acuerdo observado, teniendo en cuenta que debía ser superior al 80% para poder obtener resultados fiables. La media del alfa de Krippendorff del presente estudio fue de 0.52 y la del acuerdo observado fue del 79%. En el estudio se analizaron 86 variables y en 39 de ellas se tuvo en cuenta el porcentaje de acuerdo observado. Tan solo tres variables no resultaron fiables: *Persigue sus objetivos a través de la ética* (61.54%), *trabajador* (71.53%) e *irresponsable* (75.38%).

## 6. Análisis de los resultados

***Hipótesis 1:*** *Existe una infrarrepresentación de los personajes femeninos en comparación con los masculinos y, por lo tanto, también en comparación con los índices de población. De igual forma, existirá una infrarrepresentación de las orientaciones sexuales distintas a heterosexual.*

De los 760 personajes analizados el 57.4% fueron identificados como hombres (n= 436), el 41.8% como mujeres (n = 318) y el 0.8% como personajes no binarios o no identificables (n = 6). Según los datos obtenidos por INE (2019), España tenía en el año 2019 una población total de 46.934.632 habitantes, de los cuales 23.007.862 son hombres (el 49.02% de la población) y 23.926.770 mujeres (50.97%).

Los resultados muestran que el número de personajes femeninos presentes en la ficción está por debajo de la población real en el año 2019, por lo que existe una diferencia del 9.13%. Al comprobar dichos datos con investigaciones anteriores, como la de González de Garay, Marcos, Portillo (2019), el porcentaje de personajes femeninos aumentó un 5.04% y desde la última investigación de De Caso, González de Garay y Marcos (2020) el porcentaje de personajes femeninos representados ha aumentado un 1.14% (entonces el 59,1% eran personajes masculinos y el 40,7%, femeninos).

En la presente investigación, la diferencia entre la representación de hombres y mujeres es del 15.53%, por lo que se deduce que dicha diferencia va disminuyendo paulatinamente en las series de plataformas *streaming* (Figura 1).

Según los resultados, el porcentaje de personajes identificados como heterosexuales fue del 41.2% (n = 311), los personajes homosexuales fueron el 2.8% (n = 22), el 0.8% se identificaron como bisexuales (n = 6), el 0.3% con orientaciones sexuales tales como la asexualidad, pansexualidad o demisexualidad (n = 2), y el 55.1% de los personajes (n = 419) no

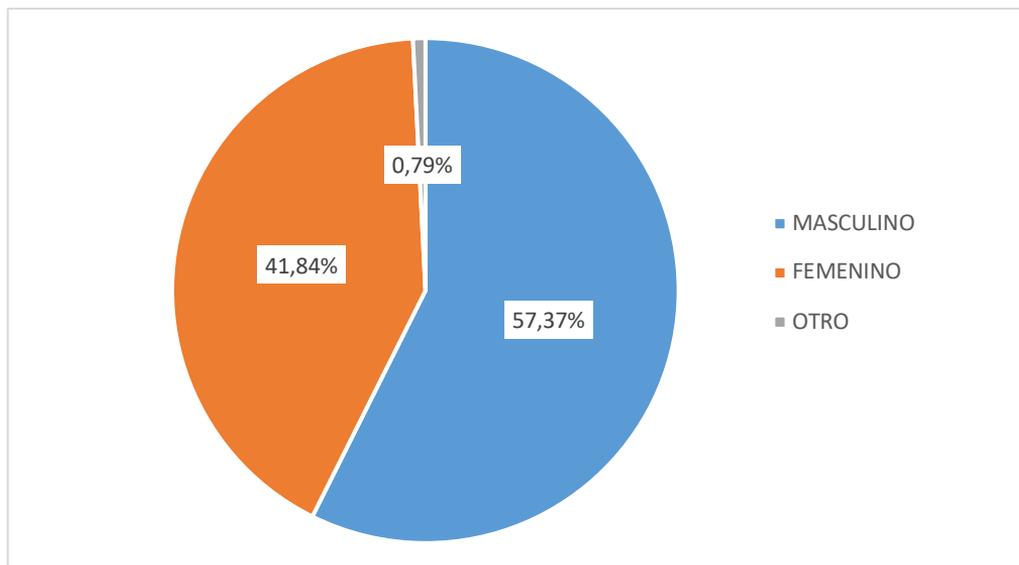
pudieron identificarse en ninguna de las categorías establecidas. El 20.4% de los personajes heterosexuales son hombres y el 20.7% mujeres, mientras que el 1.7% de los personajes homosexuales son hombres y el 1.1% mujeres, y respecto a los personajes bisexuales, el 0.3% son hombres y el 0.5% mujeres.

Según los datos poblacionales, en año 2016 el 6.9% de la población se consideraba lesbiana, gay, bisexual, trans o intersex (Lam, 2016) y en el año siguiente el porcentaje era mayor (el 11%). Si se analiza de manera aislada, el 6% eran hombres homosexuales, el 3% mujeres homosexuales y el 2% bisexuales (Barómetro Control, 2017).

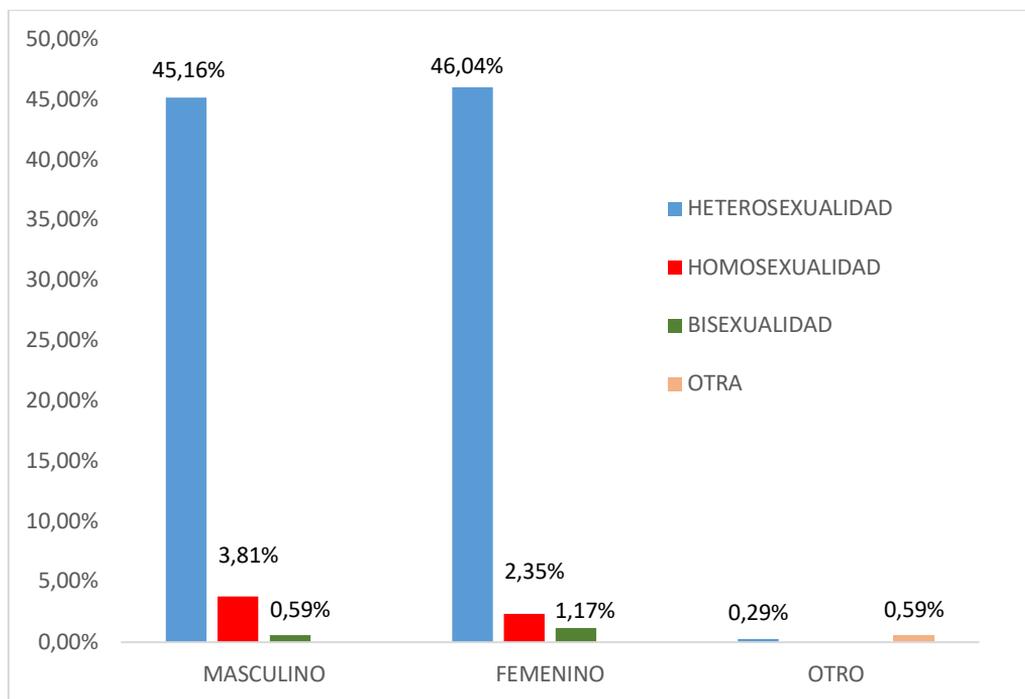
Cuando se analizó, si existía una relación entre el género y orientación sexual con el estadístico de contraste Chi cuadrado, se comprobó que existían diferencias estadísticamente significativas ( $\chi^2 [3, N = 754 = 17.314, p < .001]$ ) entre ambas, ya que el 3.94% de los personajes eran no heterosexuales.

Respecto al porcentaje recalculado con respecto a los personajes que sí pudieron ser codificados (eliminando la categoría de “no se puede codificar”) el 8.79% fueron no heterosexuales, por lo que se concluye que sí existe infrarrepresentación (Figura 2).

**Figura 1. Frecuencia de género**



*Fuente: Elaboración propia.*

**Figura 2. Relación entre género y orientación sexual**

Fuente: Elaboración propia.

**Hipótesis 2:** Los personajes femeninos tenderán más a tener conversaciones con otras mujeres acerca de otros hombres, al contrario que los personajes masculinos, los cuales hablarán en menor medida con otros hombres de alguna mujer. De igual modo, las mujeres presentarán temas de conversaciones que tienen que ver con la esfera social.

Según los datos obtenidos, el 63.4% de los personajes ( $n = 441$ ) interactúa principalmente con hombres y el 36.6% ( $n = 255$ ) lo hace con mujeres. El 69.4% de los hombres ( $n = 283$ ) se relaciona principalmente con hombres, y el 30.6% ( $n = 125$ ) lo hace con mujeres. En cuanto a las mujeres, el 54.9% ( $n = 158$ ) interactúa principalmente con hombres y el 45.1% ( $n = 130$ ) lo hace con mujeres. Se observan diferencias estadísticamente significativas entre el número de interacciones entre ambos géneros ( $\chi^2 [1, N = 696] = 15.294, p < .000$ ).

El análisis de si los personajes hablan con otros personajes (o no) de su mismo género muestra que el 79.2% ( $n = 585$ ) sí lo hace. Si se analiza por género, esto sucede en el 83.1% de los hombres ( $n = 353$ ) y en el 73.9% de las mujeres ( $n = 232$ ). También existen diferencias estadísticamente significativas entre el número de personajes hombres y mujeres que interactúan con su mismo género ( $\chi^2 [2, N = 739] = 9.308, p < .010$ ). Los temas de conversación de las mujeres que no estaban relacionados con los hombres fueron el 63.1% ( $n = 197$ ) ( $\chi^2 [3, N = 748]$

= 595.619,  $p < .000$ ) y el número de hombres que hablaron con otros hombres acerca de alguna mujer fue del 27.5% ( $n = 119$ ) ( $\chi^2 [4, N = 750] = 581.420, p < .000$ ). Se observa cómo el número de mujeres que hablan solo de algún hombre – 25% ( $n = 78$ )– es ligeramente inferior al número de hombres que hablan de alguna mujer, por lo que la primera parte de la *Hipótesis 2* se rechaza (Tabla 2).

Sin embargo, en cuanto a los temas de conversación, solo existe un tema de conversación estadísticamente significativo de los personajes femeninos: el amor ( $\chi^2 [1, N = 754] = 7.451, p < .006$ ). En el caso de los de los personajes masculinos hay dos temas característicos de su género: la violencia ( $\chi^2 [1, N = 754] = 4.569, p < .033$ ) y el trabajo ( $\chi^2 [1, N = 754] = 3.856, p < .050$ ) (Tabla 3). Se concluye que el tema característico de la mujer sigue siendo el amor como se comprobó en estudios anteriores (De Caso, González de Garay y Marcos, 2020), mientras que el trabajo y la violencia siguen siendo temas característicos de los hombres. En cuanto al sexo, tema que apareció en la anterior investigación como característico de los personajes masculinos, en la presente investigación aparece más en el género femenino (14.8%) respecto al masculino (10.3%), aunque esta diferencia no es relevante estadísticamente.

**Tabla 2. Relación entre género y objetivos relacionados con el ámbito personal**

	Interaccionan principalmente con		Hablan con personas de su mismo género		Si es mujer habla con otras mujeres de algo que no sea un hombre		Si es hombre habla con otros hombres de alguna mujer	
	Hombres	Mujeres	%Si	%No	%Si	%No	%Si	%No
<b>Hombres</b>	69.4	30.6	83.1	16.5			27,5	62.5
<b>Mujeres</b>	54.9	45.1	73.9	25.2	63.1	25		
	$(\chi^2 [1, N = 696] = 15.294, p < .000)$		$(\chi^2 [2, N = 739] = 9.308, p < .010)$		$(\chi^2 [3, N = 748] = 595.619, p < .000)$		$(\chi^2 [4, N = 750] = 581.420, p < .000)$	

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 3. Relación entre género y temas de conversación característicos**

Variable	Género			$\chi^2$
	Total %	Masculino	Femenino	
Tema de conversación				
Amor	25.7	22	30.8	$(\chi^2 [1, N = 754] = 7.451, p < .006)$
Violencia	22	24.8	18.2	$(\chi^2 [1, N = 754] = 4.569, p < .0433)$
Trabajo	49.5	52.5	45.3	$(\chi^2 [1, N = 754] = 3.856, p < .050)$

Fuente: Elaboración propia.

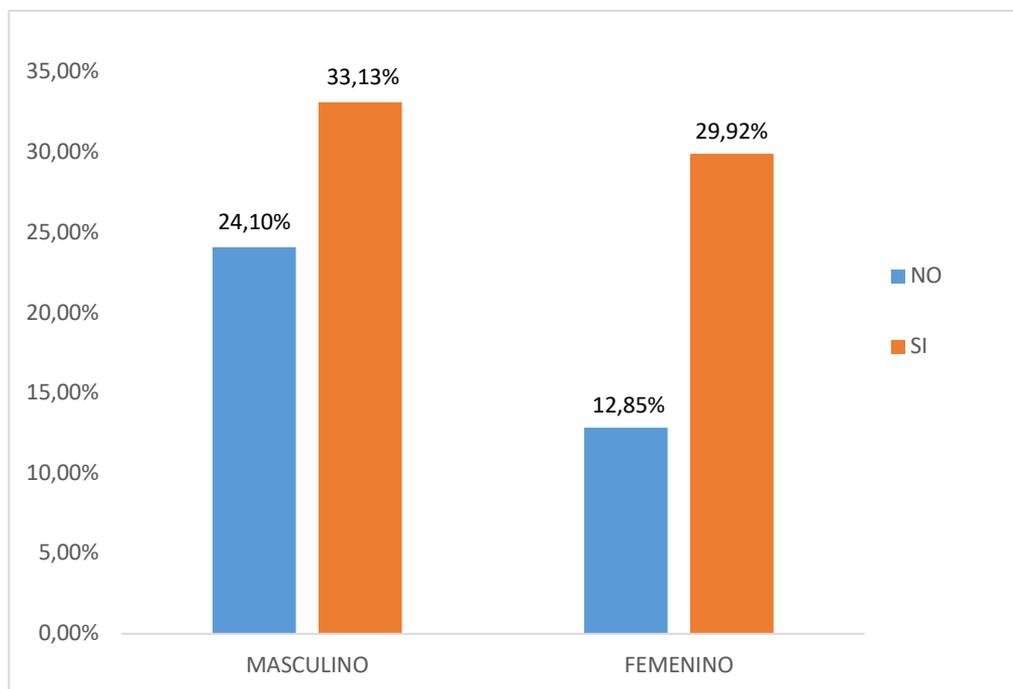
**Hipótesis 3:** Las mujeres se centrarán más en objetivos personales que laborales comparado con los personajes masculinos.

Los personajes que tienen objetivos de carácter personal en la muestra suponen el 63.1% (n = 314): de los hombres, el 57.9% (n = 165) los tiene y el 70% de las mujeres (n = 149). Si se analiza la relación estadística entre ambas variables se confirma que sí existen diferencias estadísticamente significativas entre los personajes masculinos y femeninos en cuanto a los objetivos laborales ( $\chi^2 [1, N = 498] = 7.608, p < .006$ ). Como se puede observar, las mujeres tienden estadísticamente a tener más objetivos personales que los hombres (Figura 3).

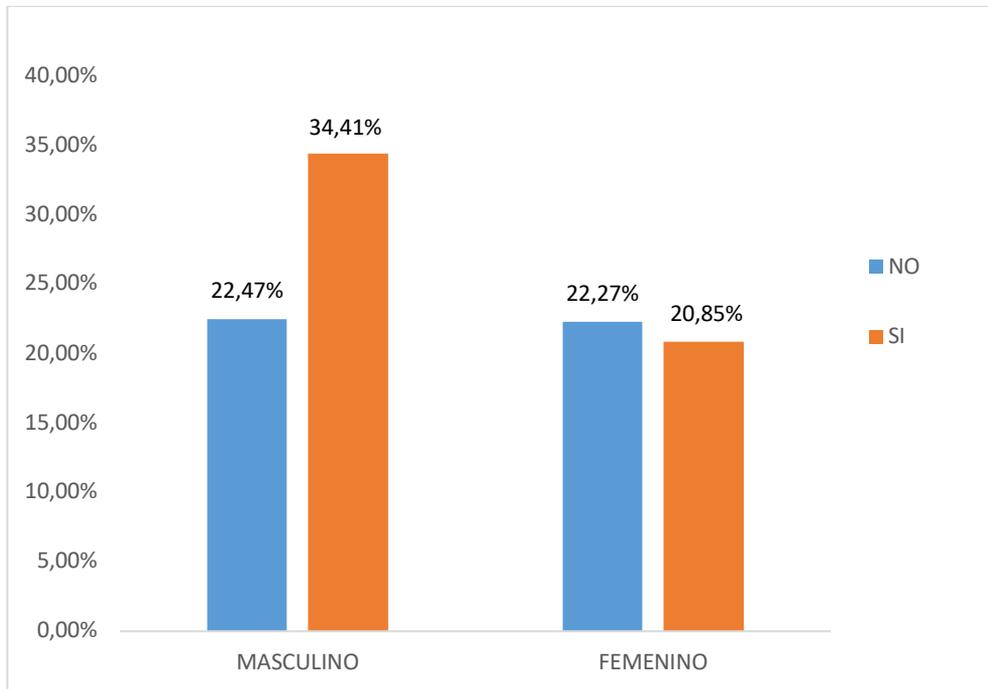
En cuanto a los objetivos laborales, el 55.3% (n = 273) de los personajes los tienen: el 60.5% (n = 170) de los hombres y el 48.4% (n = 103) de las mujeres también. Sin embargo, sí que existen diferencias entre ambos géneros ( $\chi^2 [1, N = 494] = 7.224, p < .007$ ), por lo es relevante la diferencia entre el número de hombres y mujeres que tienen objetivos laborales, por lo que existe una mayoría en los primeros (Figura 4).

Con estos resultados, la Hipótesis 3 se acepta concluyendo que los personajes femeninos tienden a tener más objetivos personales que laborales, al contrario que sucede con los personajes masculinos.

**Figura 3. Relación entre género y objetivos relacionados con el ámbito personal**



Fuente: Elaboración propia.

**Figura 4. Relación entre género y objetivos relacionados con el ámbito laboral**

Fuente: Elaboración propia.

**Hipótesis 4:** Los personajes masculinos tenderán a exhibir actitudes más violentas que los personajes femeninos.

El número de personajes que cometen ataques mayores físicos es del 3.4% (n = 26). Existen, además, diferencias estadísticamente significativas entre el número de hombres (n = 20) y mujeres (n = 6) ( $\chi^2 [1, N = 754] = 4.027, p < .045$ ), por lo que los personajes masculinos recurren en mayor medida a realizar comportamientos violentos que los personajes femeninos.

Según los resultados, los personajes que realizan o ejecutan ataques físicos de carácter menor es del 3.6% (n = 27), por lo que no existen diferencias estadísticamente relevantes entre el número de personajes masculinos (n = 17) y personajes femeninos (n = 10) que cometen dichos actos ( $\chi^2 [1, N = 754] = .303, p < .582$ ). Al analizar los comportamientos violentos que se producen respecto al daño a la propiedad, estos son cometidos por el 2.9% de los personajes (n = 22) sin que haya diferencias estadísticamente significativas entre los personajes masculinos (n = 15) y femeninos (n = 7) que tienen este tipo de actitud violenta ( $\chi^2 [1, N = 754] = .997, p < .318$ ).

Sin embargo, los personajes que cometen actos de intimidación, otra de las subvariables que se midió en el estudio, suponen el 5.8% de la muestra (n = 44), por lo que existen diferencias

estadísticamente significativas entre los personajes masculinos ( $n = 35$ ) y femeninos ( $n = 9$ ) ( $\chi^2 [1, N = 754] = 9.039, p < .003$ ). Con esto se concluye que existe una mayoría de hombres que cometen este tipo de actos respecto a las mujeres en las series analizadas. Tampoco existen diferencias significativas estadísticas entre los personajes que realizan comentarios hostiles ( $\chi^2 [1, N = 754] = 1.865, p < .172$ ), que forman el 7.2% de los personajes totales ( $n = 54$ ), al analizar las diferencias entre personajes masculinos ( $n = 36$ ) y femeninos ( $n = 18$ ).

Con esto se concluye que la hipótesis número 4 se rechaza parcialmente, ya que no existen diferencias estadísticamente significativas en cuanto a la ejecución de todas las formas de violencia analizadas entre personajes masculinos y femeninos, aunque sí se queda corroborada en lo que respecta a la realización o ejecución de actos de ataques físicos mayores e intimidación (Tabla 4).

**Tabla 4. Diferencias entre género y actitudes violentas**

Variable	Género			$\chi^2$
	Total de %	Masculino	Femenino	
Ataques físicos mayores	3.4	4.6	1.9	( $\chi^2 [1, N = 754] = 4.027, p < .045$ )
Ataques físicos menores	3.6	3.9	3.1	( $\chi^2 [1, N = 754] = .303, p < .582$ )
Actos que provocan daños a la propiedad	2.9	3.4	2.2	( $\chi^2 [1, N = 754] = .997, p < .318$ )
Actos de intimidación	5.8	8.0	2.8	( $\chi^2 [1, N = 754] = 9.039, p < .003$ )
Comentarios hostiles	7.1	8.3	5.7	( $\chi^2 [1, N = 754] = 1.865, p < .172$ )

*Fuente: Elaboración propia.*

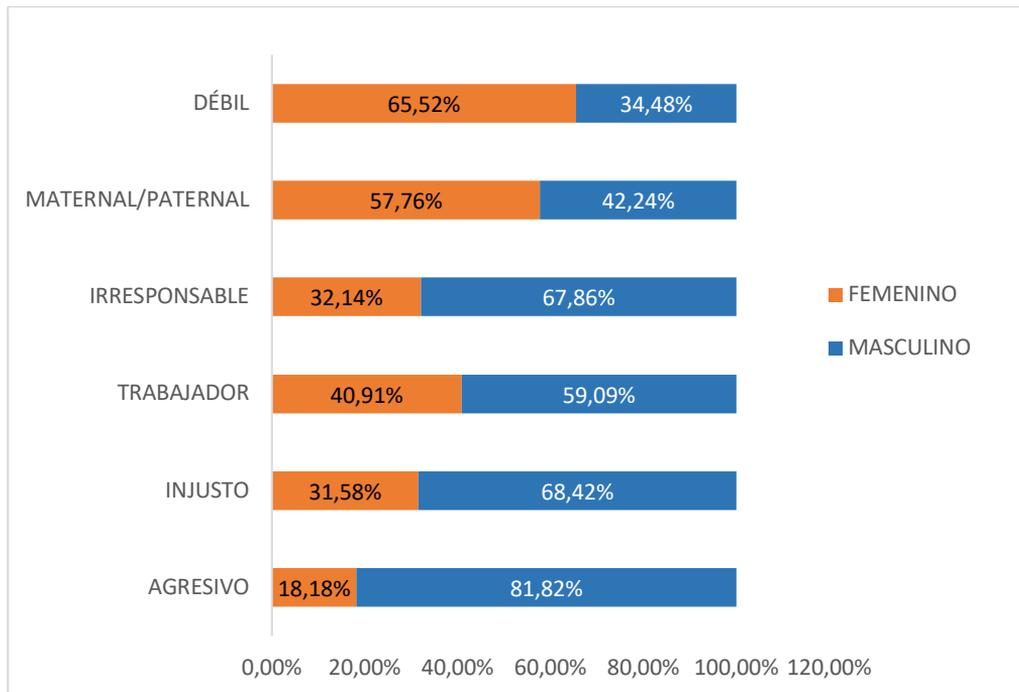
**Hipótesis 5:** Los rasgos de personalidad femeninos irán relacionado con lo emotivo respecto a los rasgos de personalidad de los personajes masculinos, los cuales irán relacionados mayoritariamente con rasgos de carácter negativo.

Se analizaron los rasgos de personalidad de manera individual y se analizó si cada uno de ellos correlacionaba de manera significativa en función del género de los personajes. Así, hay cuatro rasgos de personalidad estadísticamente significativas en los personajes masculinos: injusto ( $\chi^2 [3, N = 576] = 12.963, p < .005$ ), agresivo ( $\chi^2 [2, N = 568] = 21.335, p < .000$ ), trabajador ( $\chi^2 [3, N = 504] = 8.641, p < .034$ ) e irresponsable ( $\chi^2 [3, N = 519] = 13.538, p < .004$ ). En cuanto a los personajes femeninos, solo hay dos rasgos de personalidad que son propios de este género: maternal ( $\chi^2 [3, N = 515] = 13.320, p < .004$ ) y débil ( $\chi^2 [4, N = 535] = 9.533, p < .049$ ).

Como se puede observar, los personajes masculinos están caracterizados en mayor medida con rasgos de personalidad negativos, ya que son injustos, agresivos, e irresponsables. El único rasgo positivo que sigue ligado a los hombres es el de trabajador. En cambio, los personajes

femeninos se siguen representando como maternas y débiles, lo que mantiene los estereotipos tradicionales que ligan a la mujer a los sentimientos y a la maternidad ligados a la esfera social y al hogar y la familia. (Figura 5).

**Figura 5. Relación entre género y rasgos de personalidad**



*Fuente: Elaboración propia.*

**Hipótesis 6:** *Los personajes masculinos tendrán más comportamientos de salud nocivos que los personajes femeninos.*

Teniendo en cuenta el número de personajes que bebe alcohol ( $n = 112$ ), no existen diferencias estadísticamente significativas entre el número de hombres ( $n = 62$ ) y mujeres ( $n = 50$ ) que lo hacen ( $\chi^2 [1, N = 754] = .328, p < .567$ ), por lo que en este caso los personajes masculinos no desarrollan un comportamiento en mayor manera nocivo respecto a los personajes femeninos.

En cuanto al tabaco ( $n = 34$ ), tampoco existen diferencias estadísticamente significativas entre el número de hombres ( $n = 19$ ) y mujeres ( $n = 15$ ) tal y como puede verse tras analizar el estadístico de contraste chi-cuadrado ( $\chi^2 [1, N = 754] = .055, p < .814$ ).

El número de personajes que toman fármacos es muy escaso ( $n = 9$ ) y según los resultados no existen diferencias estadísticamente significativas entre el número de personajes masculinos ( $n = 5$ ) y femeninos ( $n = 4$ ) que tienen este tipo de comportamiento ( $\chi^2 [1, N = 754] = .019, p < .890$ ).

Con respecto al consumo de drogas ilegales solo 11 personajes las consumían, por lo que existen diferencias estadísticamente significativas entre los personajes masculinos ( $n = 10$ ) y femeninos ( $n = 1$ ) ( $\chi^2 [1, N = 754] = 5.010, p < .025$ ). Para finalizar, tan solo 2 personajes tienen una conducta alimentaria problemática ( $n = 2$ ) y no existen diferencias estadísticamente significativas entre el número de hombres ( $n = 1$ ) y mujeres ( $n = 1$ ), ( $\chi^2 [1, N = 754] = .050, p < .822$ ).

**Tabla 5. Diferencias entre género y los comportamientos de salud nocivos**

Variable	Género			$\chi^2$
	Total de %	Masculino	Femenino	
Bebe o toma alcohol	14,9	14,2	15,7	( $\chi^2 [1, N = 754] = .328, p < .567$ )
Fuma tabaco	4,5	4,4	4,7	( $\chi^2 [1, N = 754] = .055, p < .814$ )
Toma fármacos	1,2	1,1	1,3	( $\chi^2 [1, N = 754] = .019, p < .890$ )
Consume drogas ilegales	1,5	2,3	0,3	( $\chi^2 [1, N = 754] = 5.010, p < .025$ )
Tiene una conducta alimentaria problemática	0,3	0,2	0,3	( $\chi^2 [1, N = 754] = .050, p < .822$ )

Fuente: Elaboración propia.

**Hipótesis 7:** Los personajes femeninos desempeñarán empleos de menor estatus, respecto a los personajes masculinos, los cuales tendrán empleos con un estatus profesional superior.

Existen diferencias estadísticamente significativas en cuanto a la relación del género con la ocupación que desarrollan los personajes analizados ( $\chi^2 [16, N = 554] = 59.691, p < .000$ ).

Según los datos (Tabla 6), la categoría de mayor estatus y que requiere una mayor preparación y cualificación (formada por empresarios y directores) está ocupada mayormente por hombres (9.7%) que por mujeres (7.5%).

La ocupación de empresario de cuadro medio está liderada por mujeres (15%) respecto a los hombres (12.9%), al igual que el número de mujeres que son empleadas de oficina (7%) supera a los hombres con este puesto (3.2%), por lo que se mantienen los estereotipos sobre esta ocupación.

**Tabla 6. Relación entre género y ocupación**

Ocupación	Género		
	Total %	Masculino	Femenino
Empresario, director	8.8	9.7	7.5
Empresario, técnico	13.7	12.9	15
Empleado de oficina	4.7	3.2-	7+
Pequeño comerciante, autónomo	3.2	2.9	3.7
Trabajo cualificado	3.4	4.4	1.9
Trabajo no cualificado	9.9	9.4	10.7
Actividades del sector primario	2.9	2.1	4.2
Religioso	1.1	1.5	0.5
Policía y/o militar	15.7	21.2+	7-
Deportista, artista o profesional del entretenimiento	6.7	3.8-	11.2+
Jubilado	1.3	0.6	2.3
Parado o desempleado	2.3	1.2-	4.2
Estudiante	11.4	9.7	14
Trabajo doméstico no remunerado	0.4	0	0.9
No tiene una ocupación estable	1.1	0.9	1.4
Actividades delictivas	10.5	13.2+	6.1-
Otra profesión no contemplada	2.9	3.2	2.3

Fuente: Elaboración propia (Residuos tipificados menores a -1.7 y mayores a 1.7).

**Pregunta de investigación 1:** ¿Se dará una mayor hipersexualización en los personajes femeninos frente a los masculinos, en la presente investigación?

En la muestra analizada son muy pocos los personajes hipersexualizados (0,5%), aunque sí existen diferencias estadísticamente significativas ( $\chi^2 [2, N = 751] = 9.049 p < .011$  entre hombres y mujeres ya que todos los personajes hipersexualizados ( $n = 4$ ) son femeninos. A pesar de que el número de personajes hipersexualizados es tan escaso que no es relevante significativamente, la pregunta de investigación se acepta, (Tabla 7).

**Tabla 7. Relación de género e hipersexualización**

Personaje Hipersexualizado	Género		
	Total % de	Masculino	Femenino
No	98.3	98.2	98.4
Sí	0,5	0	1,3

$(\chi^2 [2, N = 751] = 9.049 p < .011$ )

Fuente: Elaboración propia.

**Pregunta de investigación 2:** ¿De qué otros países procederán el resto de los personajes analizados? y ¿Qué género existirá en mayor medida en dichos personajes?

Existen diferencias estadísticamente significativas entre el origen geográfico de los personajes y su género ( $\chi^2 [6, N = 744] = 16.487, p < .011$ ). En la muestra analizada, el país de procedencia mayoritario es España ( $n = 640$ ), donde el número de hombres es mayor al de mujeres. La procedencia europea se sitúa en segundo lugar con mayor número de personajes ( $n = 48$ ), por lo que se trata de una gran diferencia entre hombres y mujeres. Los personajes latinoamericanos están en tercer lugar con 27 personajes, de los cuales el número de hombres también es superior al de mujeres.

Estados Unidos se sitúa en cuarto lugar con un total de 14 personajes, con mayoría de hombres respecto a mujeres. En penúltimo lugar se sitúa África ( $n = 10$ ) y por último, los personajes que vienen de Asia, que son escasos ( $n = 4$ ), aunque existe igualdad de género entre el número de hombres y mujeres ( $n = 2$ ). Como se ha podido observar, el número de hombres es superior al de mujeres en casi todos los casos, excepto en Asia<sup>2</sup> (Tabla 8).

**Tabla 8. Relación entre género y origen geográfico**

Origen geográfico	Género		
	Total %	Masculino	Femenino
España	86	82.8-	90.4+
Otro país de Europa	6.5	9.3+	2.6-
EEUU	1.9	2.3	1.3
Latinoamérica	3.6	3.7	3.5
Asia	0.5	0.5	0.6
África	1.3	1.4	1.3

( $\chi^2 [6, N = 744] = 16.487, p < .011$ )

Fuente: Elaboración propia. (Residuos tipificados menores a -1.7 y mayores a 1.7).

**Pregunta de investigación 3:** ¿Existirán diferencias estadísticamente significativas entre el género y el nivel socioeconómico?

El número de personajes con un nivel socioeconómico bajo es de 99, de los cuales existen mayoría de hombres ( $n = 58$ ) respecto a mujeres ( $n = 41$ ). La mayor parte de los personajes son de nivel socioeconómico medio ( $n = 378$ ), entre los que hay un mayor número de hombres ( $n =$

<sup>2</sup> África y Asia se midieron de manera conjunta para poder trabajar con los resultados estadísticamente, ya que los países que forman parte de estos continentes suelen aparecer en menor medida que España o Estados Unidos, por ejemplo, que fueron analizados de manera independiente.

224) que mujeres ( $n = 154$ ). Los personajes con nivel socioeconómico alto superan a los que tienen nivel bajo ( $n = 130$ ), y también existe mayoría de hombres ( $n = 70$ ) respecto a mujeres ( $n = 60$ ). Aun así, los resultados muestran que no existen diferencias estadísticamente significativas entre el género y el nivel socio-económico que tienen los personajes ( $\chi^2 [2, N = 607] = 1.181 p < .554$ ) (Tabla 9).

**Tabla 9. Relación entre género y nivel socioeconómico**

Nivel socioeconómico	Género		
	Total %	Masculino	Femenino
Bajo	16.3	16.5	16.1
Medio	62.3	63.3	60.4
Alto	21.4	19.9	23.5

( $\chi^2 [2, N = 607] = 1.181 p < .554$ )

*Fuente: Elaboración propia.*

## 7. Conclusiones

La ficción audiovisual, en especial el consumo, está en pleno proceso de cambios, ya que se está cambiando de la televisión tradicional, que ha sido el medio audiovisual favorito en las últimas décadas y que permite un visionado único, a las plataformas *streaming*, las cuales dan la posibilidad de poder ver ficción a través de cualquier dispositivo móvil en cualquier momento. Aprovechar estos procesos de cambios en el audiovisual permite realizar estudios de género en las series ofrecidas por los medios más actuales para conocer si existen cambios en cuanto el papel que tiene el género en la ficción, con el paso de los años y con el cambio en los medios audiovisuales de emisión. De este modo se puede analizar si dichas series de ficción muestran una realidad similar a la existente dentro de la sociedad actual o difiere a través de la infrarrepresentación y los estereotipos.

Las investigaciones sobre género en las plataformas de *streaming* siguen siendo escasas en la actualidad es por eso que al tener como principales antecedentes el estudio de González de Garay, Marcos y Portillo (2019) y De Caso, González de Garay y Marcos (2020), se procede a realizar un análisis de los resultados obtenidos con el objetivo de relacionarlos con las anteriores investigaciones y sacar conclusiones acerca del género en relación con las variables analizadas.

Como se ha comprobado en la presente investigación, sigue existiendo una infrarrepresentación de género en las series emitidas en las plataformas de *streaming*, por lo que se deduce que el género masculino está más representado que el género femenino, el cual se muestra por debajo de los datos oficiales de la población real en el año 2019. Los datos son

mejores respecto a la investigación de González de Garay, Marcos y Portillo (2019), donde tan solo el 36.8% de los personajes eran mujeres, y se ve un aumento del género femenino del 1.14% respecto a la investigación de De Caso, González de Garay y Marcos (2020), por lo que se prevé que la cifra vaya aumentando con el paso de los años y la infrarrepresentación vaya desapareciendo hasta equiparar a los datos poblacionales y ajustar a la realidad de la sociedad. Respecto a los personajes no binarios, aquellos que no se identificaron como hombre o mujer, también se ve un aumento, ya que se observa una diferencia del 0.7% respecto a la investigación de González de Garay, Marcos y Portillo (2019) y un 0.6% de la investigación de De Caso, González de Garay y Marcos (2020).

Si se analiza la identidad de género y la orientación sexual, a diferencia de las anteriores investigaciones, los resultados obtenidos en el presente estudio no muestran infrarrepresentación de las orientaciones sexuales no heterosexuales respecto a los datos poblacionales en el año 2018. Los personajes con orientación no heterosexual pasan del 1.1% de la investigación de González de Garay, Marcos y Portillo (2019) a un 2.9% en la investigación de De Caso, González de Garay y Marcos (2020) y termina con un 8.79% en la presente investigación, respecto al 11% de la población real que se considera lesbiana, gay, bisexual, trans o intersex en el año 2017, por lo que sigue existiendo una infrarrepresentación de las orientaciones sexuales no heterosexuales aunque más matizada.

En cuanto a la interacción de los personajes, la mayoría de las mujeres tuvieron conversaciones con otras mujeres de algo que no fuese un hombre, sin embargo, el 25% sí lo hicieron, al igual que el 27.5% de los hombres que hablaron con otros hombres de una mujer. A partir de los datos obtenidos, se observa que los personajes femeninos no tienden a hablar más de hombres con otras mujeres. Estos datos indican que existen una tendencia positiva en la esfera social de los personajes, ya que se considera positivo que las mujeres no hablen exclusivamente de hombres, que rompe el estereotipo tradicional de la mujer asociada a la vida amorosa, maternidad y el hogar, al igual que es positivo que los hombres tengan conversaciones sobre mujeres con otros hombres.

Si se analizan los temas de conversación, el amor es el tema predominante de la mujer de la investigación de el amor, que aumenta un 12.4% respecto la anterior investigación (De Caso, González de Garay y Marcos, 2020). En cuanto al sexo, un tema asociado al hombre en estudios precedentes no aparece como característico en este estudio, además de que hay más mujeres que hombres que tengan este tema de conversación, a pesar de que la diferencia no sea relevante a nivel estadístico. El tema del dinero deja de estar más asociado al hombre, aunque tanto la violencia como el trabajo, aparecen relacionados con los personajes masculinos. Se puede observar como poco a poco los temas de conversación dejan de ser “casi exclusivos” de un solo género para ser tratados por todos los personajes, por lo que se produce una ruptura de los estereotipos de la mujer ligada al hogar y a los temas de esfera social y del hombre ligado al

trabajo y temas más de carácter conflictivo, sin embargo, algunos estereotipos se perpetúan de manera habitual.

A diferencia de la anterior investigación de De Caso, González de Garay y Marcos (2020), sí se encuentra una mayor hipersexualización en los personajes femeninos que masculinos, lo que supone un retroceso en el estereotipo de género, ya que se muestra a las mujeres mayormente con rasgos sexualizados respecto a la figura del hombre. Aunque habría que indicar que el número de personajes hipersexualizados es muy bajo ( $n = 4$ ) lo que indica una cierta normalización en la caracterización de los personajes en la ficción nacional emitida en plataformas.

Tal y como se preveía, existen más mujeres que hombres que protagonizan tramas centradas en objetivos personales, relacionados con la vida privada, relaciones interpersonales o con el propio personaje, que en el de los hombres. Estos datos corroboran los obtenidos en investigaciones precedentes que indicaban que el 79.20% de las mujeres y el 60% de los hombres tenían objetivos personales, frente a la investigación actual en la que se observa una bajada de las cifras en el número de mujeres (70%) y en el de hombres (57.9%). Al comparar los personajes con objetivos laborales, se observa que el número de hombres con dichos objetivos baja (60.5%) y las mujeres suben a 48.4% respecto la investigación de De Caso, González de Garay y Marcos (2020).

Existe una masculinización de las actitudes violentas respecto al género femenino, aunque se tiende a una igualdad de comportamientos violentos entre hombres y mujeres en ataques físicos menores, daño a la propiedad o comentarios hostiles, al igual que ocurría en la investigación de De Caso, González de Garay y Marcos (2020), y al contrario de lo que ocurría en la investigación de González de Garay, Marcos y Portillo (2019), donde los resultados mostraban mayor índice de violencia en los personajes masculinos.

En cuanto a la tendencia de comportamientos nocivos que se asocian al consumo tabaco, alcohol, fármacos y a una conducta alimentaria problemática, se observa un papel igualitario entre personajes masculinos y femeninos a pesar de que en anteriores investigaciones estos habían sido asociados anteriormente con el género masculino a diferencia de la conducta alimentaria problemática, la cual se ha asociado siempre a la mujer. Sin embargo, en el consumo de drogas ilegales sí existe una mayoría de personajes masculinos que las consumen.

Al igual que ocurría en la investigación de De Caso, González de Garay y Marcos (2020), los rasgos de personalidad asociados a los personajes masculinos son en su mayoría de carácter negativo, que relaciona a los hombres con tramas de violencia y mostrándolos en mayor medida como “injustos”, “agresivos” e “irresponsables”, además de “trabajadores”. En cuanto a los personajes femeninos, tan solo hay dos rasgos estadísticamente más característicos de las mujeres, de los cuales “maternal” coincide con la anterior investigación. Se añade “débil”, y se deja atrás “buen corazón” e “inteligente”. Con esto se concluye que los personajes femeninos siguen manteniendo los estereotipos ligados a la mujer a los sentimientos y a la maternidad.

Del mismo modo que en la investigación de De Caso, González de Garay y Marcos (2020), los personajes masculinos desempeñan empleos que se consideran de mayor estatus, como empresario y director de cuadro superior, le siguen policía y/o militar, trabajos cualificados, religiosos y actividades delictivas. Los personajes femeninos coinciden con la anterior investigación ya que existen más mujeres en los puestos de empleado de oficina, empresario de cuadro medio y técnico, deportista, artista o profesional del entretenimiento, jubilado, parado o desempleado, estudiante y trabajo doméstico no remunerado. Existe una igualdad de género en las personas que no tienen una ocupación estable. Como se puede observar, las mujeres siguen siendo las que más estudian a pesar de que consiguen trabajos que requieren menor cualificación, como se demostró en la anterior investigación.

En cuanto a la relación de género respecto al origen geográfico (personajes nacionales e inmigrantes/extranjeros), existen diferencias entre hombres y mujeres ya que en la mayoría de los orígenes hay un mayor número de hombres. El país con más personajes, como se preveía, es España, seguido de otros países de Europa, Latinoamérica, EE.UU., África y Asia, el único lugar donde existe una igualdad entre personajes masculinos y femeninos, a pesar de la escasez de personajes que provienen de Asia. Finalmente, se concluyó que no existen diferencias entre género y nivel socioeconómico, y se situó a la mayoría de los personajes en un nivel socioeconómico medio.

Tras los resultados obtenidos, se observa una tendencia que avanza hacia la igualdad de género en las plataformas de *streaming*, aunque existen aspectos como la infrarrepresentación, la hipersexualización y los objetivos personales que siguen ligados a la mujer. Por otro lado, los comportamientos que se asociaban con el hombre, como puede ser la violencia, el tabaco o el alcohol, han sido adquiridos también por personajes femeninos, por lo que se producen cambios en el estereotipo de la mujer, lo que conlleva que las tramas en las que las mujeres hablaban solo de hombres han pasado a ser mínimas. Así, las mujeres son representadas de maneras más heterogéneas.

## BIBLIOGRAFÍA

Abela, Jaime Andréu (2002): “Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada”. Disponible en: <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/02/Andreu.-analisis-de-contenido.-34-pags-pdf.pdf> [08/04/2021].

Alcaraz, Antonia (2013): “Pateras, embarazadas y prostitución”: representaciones y discursos sobre la mujer inmigrante en la televisión española”. En: *Fonseca, Journal of Communication*, vol. 7, nº. 7, pp. 73-99.

Argote, Rosabel (2003): “La mujer inmigrante en el cine español del inaugurado siglo XXI”. En: *Feminismo/s*, vol. 2, pp. 121-138.

Barómetro Control (2017): “Barómetro CONTROL 2017 ‘Los jóvenes y el sexo’”. Disponible en: <http://salutsexual.sidastudi.org/es/registro/a53b7fb361bdd729016243d331110254> [08/04/2021].

De Caso, Elisa, González de Garay, Beatriz, y Marcos, María (2020): “Representación de género en las series generalistas de televisión españolas emitidas en prime time (2017-2018)”. En: *El profesional de la información*, vol. 29, n.º. 2, pp. 77-98.

Durán, Valeriano Durán (2015): “La nueva masculinidad en los personajes homosexuales de la ficción seriada española: de “Cuéntame” a “Sexo en Chueca””. En: *Área Abierta*, vol. 15, n.º. 1, pp. 63-75. Disponible en: [https://doi.org/10.5209/rev\\_ARAB.2015.v15.n1.47596](https://doi.org/10.5209/rev_ARAB.2015.v15.n1.47596) [08/04/2021].

Farré, Anna Freixas (1998): “La mires como la mires, no la verás”: el doble estandar del envejecimiento en la publicidad televisiva”. En: *Comunicación & Cultura*, n.º. 3, pp. 29-40.

Fernández, Virginia (2013): “La familia bien, gracias”. En: *Crítica*, pp. 74-79. Disponible en: <http://www.revista-critica.com/la-revista/monografico/reportajes/125-la-familia-bien-gracias/04/2021>.

Galán, Elena (2006): “Personajes, estereotipos y representaciones sociales. Una propuesta de estudio y análisis de la ficción televisiva”. En: *ECO-PÓS*, vol. 9, n.º.1, pp 58-81. Disponible en <https://e-archivo.uc3m.es/handle/10016/9475> [08/04/2021].

García, Nuria, Fedele, Maddalena y Gómez, Xiana (2012): “Los roles ocupacionales de los personajes de ficción televisiva en España: rasgos distintivos en la representación de género.” En: *Comunicación y Sociedad*, vol. 25, n.º.1, pp. 349-366.

Gerbner, George (1978): “The Dynamics of Cultural Resistance”. En: Gaye Tuchman, Arlene Kaplan Daniels and James Bene't: *In Heart and Home: Images of Women in the Mass Media*, pp. 46-51.

Guarinos, Virginia, Gordillo Álvarez, Inmaculada y Hermida, Alberto (2009): “La identidad de la pareja del nuevo hombre en series españolas de ficción televisiva.” En: *Identidades femeninas en un mundo plural*, pp. 335-342. Disponible en: <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/28491/hermida.pdf;jsessionid=223DC105DAEB12532F0AB01FA951D045?sequence=1> [08/04/2021].

Igartua, Juan José (2006): *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Barcelona: Bosch.

Iglesias, Von Itziar (2018): “La mujer española en los últimos 50 años.” En: *ECOS*. Disponible en: <https://www.ecos-online.de/spanisch-lesen/la-mujer-espanola-en-los-ultimos-50-anos> [08/04/2021].

INE (2019): “Población de España en 2019, por género.” En: *Statista*. Disponible en: <https://es.statista.com/estadisticas/472331/poblacion-de-espana-por-genero> [08/04/2021].

Kitcher, Philip (2010): “Science in a Democratic Society”. En: Wenceslao J. González (ed): *Scientific Realism and Democratic Societies: The Philosophy of Philip Kitcher (Poznan Studies in the Philosophy of Science and the Humanities)*. Amsterdam: Rodopi, pp. 95- 112

Lacalle, Charo y Gómez, Beatriz (2016): “The Representation of Workingwomen in Spanish Television Fiction= La representación de las mujeres trabajadoras en la ficción televisiva española”. En: *Comunicar*, vol. 24, n°. 47, pp. 59-67. Disponible en: <http://eprints.rclis.org/29604/> [08/04/2021].

Lacalle, Charo y Hidalgo-Marí, Tatiana (2016): “La evolución de la familia en la ficción televisiva española.” En: *Revista Latina de Comunicación Social*, n°. 71, pp. 470-483. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/819/81943468025.pdf> [08/04/2021].

Lam, Athena (2016): “Counting the LGBT population: 6% of Europeans identify as LGBT”. En: *Dalia*. Disponible en <https://daliaresearch.com/blog/counting-the-lgbt-population-6-of-europeans-identify-as-lgbt/> [08/04/2021].

Marcos Ramos, María; Igartua, Juan José; Frutos, Francisco Javier; Barrios, Isabel; Ortega, Félix y Piñeiro, Valeriano (2014): “La representación de los personajes inmigrantes en los programas de ficción”. En: *Vivat Academia*, n°. 127, pp. 43-71. Disponible en: <http://www.vivatacademia.net/index.php/vivat/article/view/566> [08/04/2021].

Marcos Ramos, María; González de Garay, Beatriz y Portillo Delgado, Carla (2019): “La representación de la inmigración en la ficción serial española contemporánea de prime time”. En: *Revista Latina de Comunicación Social*, n°. 74, pp. 285- 307. Disponible en: <http://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/view/281> [08/04/2021].

Martín, Manuel (1981): “La influencia social de la televisión: niveles de influencia”. En: *Revista española de Investigaciones Sociológicas*, n°.16, pp. 39-56.

Navío, Mariché (2018): “El feminismo en las series de ficción. Perspectivas sobre el rol de la mujer en *The sinner* y *Alias Grace*”. En: *Feminismo, investigación y comunicación: una aproximación plurar a al representación de las mujeres*, pp. 13- 36.

Neuendorf, Kimberly A.; Gore, Thomas D; Dalessandro, Amy; Janstova, Patricie y Snyder-Suhy, Sharon (2010): “Shaken and Stirred: A Content Analysis of Women’s Portrayals in James Bond Films”. En: *Sex Roles*, n°. 62, pp. 747-761.

Ruiz de Elvira, Álvaro (2019): “¿Qué plataforma digital es mejor y cuánto cuesta cada una?”. En: *El País*, 12 de febrero de 2019. Disponible en: [https://elpais.com/cultura/2019/01/04/television/1546609140\\_777862.html](https://elpais.com/cultura/2019/01/04/television/1546609140_777862.html) [15/05/2020].