

V. AUTORAS Y AUTORES

M^a Pilar Matud Aznar

Catedrática de la Universidad de La Laguna. Licenciada y Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad de La Laguna. Licenciada y Doctora en Filosofía y Ciencias de la Educación por la Universidad de La Laguna. Profesora de la Universidad de La Laguna desde 1988.

Carmen R. Wangüemert

Profesora Titular de la Universidad de La Laguna. Licenciada y Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad de La Laguna. Profesora de la Universidad de La Laguna desde 1993. Actualmente Decana de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de La Laguna.

Inmaculada Espinosa

Licenciada en Ciencias de la Información y experta en Género y Políticas de Igualdad. Ha realizado un máster de Periodismo Digital en la Universidad de Alcalá y ha trabajado como periodista en diferentes medios de comunicación y gabinetes de prensa. Actualmente está realizando su Tesis Doctoral sobre el género en los medios de comunicación.

Belén Zurbano Berenguer

Licenciada en Periodismo por la Universidad de Sevilla e Investigadora en la Facultad de Comunicación. Pertenece al Departamento Periodismo I de esta Universidad y al grupo de investigación Estudios de Medios para el Periodismo de Calidad. Entre su actividad reciente destaca la coordinación del I Congreso Internacional de Comunicación y Género. Su ámbito de especialización es el discurso mediático sobre la violencia de género. Entre sus publicaciones recientes destaca el libro *Mujeres en Oriente Medio: agentes de desarrollo en un contexto de conflicto*.

Emma Gómez Nicolau

Es Licenciada en Periodismo y en Sociología por la Universitat de València. Investigadora en Formación del Departamento de Sociología y Antropología Social de la Universitat de València, donde realiza su Tesis Doctoral sobre representación mediática de la violencia de género en las televisiones del Estado español.

Luciana Panke

Doctora en Ciencias de la Comunicación, Profesora del Departamento de Comunicación Social de la Universidad Federal de Paraná, Coordinadora de Posgrado en Comunicación, líder del grupo de investigación Comunicación Electoral y Vice-Presidente de la Sociedad Brasileña de Profesionales e Investigadores del Marketing Político (POLITICOM). Entre sus publicaciones se destaca el libro *Lula do sindicalismo à reeleição. Um caso de comunicação, política e discurso* (la versión en español está en prensa).

Adriana Amado

Es Doctora en Ciencias Sociales (Flacso), especializada en temas de comunicación pública y medios. Es Docente e Investigadora categorizada en la Universidad Nacional de La Matanza, de Buenos Aires. Cuenta con tres libros de su autoría y siete obras colectivas como editora, de las cuales la más reciente es *La palabra empeñada. Investigaciones sobre medios y comunicación pública en Argentina* (2010). Dirige el blog de intercambio académico www.catedraa.com.ar, y preside la ONG el Centro de Información ciudadana.

Alejandra Martínez

Profesora en la Universidad Carlos III de Madrid y Especialista en estudios sobre género, medios de comunicación y postcolonialismo. Ha recibido el IX Premio de Investigación Rigoberta Menchú por su ensayo *La construcción de la feminidad a través de las imágenes visuales* y es autora del libro: *La percepción social del desnudo femenino en el arte. Siglos XVI-XIX: Mujer, arte y sociedad* (Madrid, 2003).

Aldo Merlino

Es Doctor en Semiótica (Centro de Estudios Avanzados - Universidad Nacional de Córdoba), Magíster en Sociosemiótica (CEA-UNC) y Licenciado en Psicología (UNC). Es Director de la Secretaría de Investigación en la Universidad Siglo 21. Se especializa en investigación cualitativa, estudio de las normas, y análisis del discurso argumentativo.

Lucía Tello Díaz

Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, es Premio Nacional Fin de Carrera y Premio Extraordinario de Licenciatura, siendo distinguida como Investigadora de Excelencia por la Comunidad de Madrid. Es Doctora “Cum Laude” en Ciencias de la Información con su investigación sobre Ética y Cine Español. Traductora de *Computer Ethics*, es Directora de varios proyectos *online* y editora de la Revista y del libro *Todos al cine*, y la publicación *online Todosalcine.com*.

Juan A. García Pacheco

Se encuentra cursando el Grado de Estudios de Asia Oriental, en su Especialidad de Japonés, en la Universidad Autónoma de Madrid. Sus intereses de investigación se centran la tradición cultural japonesa y abarcan desde aspectos históricos, religiosos y literarios hasta las producciones más contemporáneas. En concreto, está especialmente interesado en obras audiovisuales como el videojuego o la animación japonesa. Ha escrito artículos y comunicaciones sobre el orientalismo, el cómic japonés, el videojuego y determinadas figuras históricas japonesas.

Francisco Javier López Rodríguez

Es Licenciado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Sevilla y ha realizado un Master en Teoría y Crítica Cinematográfica (MSc in Film Studies) en la Universidad de Edimburgo. Es miembro del grupo de investigación ADMIRA y trabaja como Investigador y

Docente en el Departamento de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla. Actualmente se encuentra preparando su Tesis Doctoral, centrada en la adaptación cinematográfica del cómic japonés. Ha publicado artículos y capítulos de libros sobre cine japonés, cómic, animación así como televisión y género.

Rocío Velasco de Castro

Doctora en Estudios Árabes e Islámicos por la Universidad de Sevilla y Experta Profesional en Cultura, Civilización y Religión Islámicas por la UNED. Entre sus publicaciones destacan: *El movimiento feminista en el mundo árabe-islámico* (2007), *Reivindicaciones feministas en torno al velo* (2007) y *Literatura carcelaria o la terapia de la pluma: la rebeldía femenina silenciada en prisiones* (2010).

Sílvia Riera

Licenciada en Periodismo y Máster en Estudios Avanzados en Comunicación Social. Periodista especializada en moda y profesora en los Posgrados de Comunicación de Moda y Gestión de Empresas de Moda en el IDEC-UPF. Actualmente, realiza su Tesis Doctoral sobre los blogs de moda.

Mònica Figueras Maz

Doctora en Periodismo y Licenciada en Sociología y en Ciencias de la Información. Profesora desde 1998 en el Departamento de Comunicación de la Universitat Pompeu Fabra. Su línea de investigación se basa en la ética de la comunicación, la juventud y el género. Su Tesis Doctoral trató sobre la prensa juvenil femenina y la identidad corporal.

Amparo Moreno Sardà

Catedrática emérita de Historia de la Comunicación, del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona y Directora del Laboratorio de Periodismo y Comunicación para la Ciudadanía Plural. La crítica al androcentrismo del pensamiento académico y del periodismo le ha conducido a utilizar los recursos digitales para construir explicaciones no-androcéntricas, plurales, posicionadas, distribuidas territorialmente, en red, y de forma cooperativa.

Pedro Molina Rodríguez-Navas

Doctor en Ciencias de la Comunicación, Profesor Asociado del Departamento de Periodismo y de Ciencias de la Comunicación de la UAB e Investigador del Laboratorio de Periodismo y Comunicación para la Ciudadanía Plural.

Elvira Altés

Licenciada en Antropología Cultural y Profesora la Universidad Autónoma de Barcelona. Es Coordinadora Nacional del Proyecto Global de Monitoreo de Medios (GMMP) 2005 y 2010. Ha publicado: *Image of women in the media* (dir); *Imágenes de las mujeres en los medios de*

comunicación; El sexo de la noticia; Les dones en el temps de la República; La prensa por dentro. Producción informativa y transmisión de estereotipos de género; “Gender stereotyping in the news” (en: Gender and Newsroom Cultures); “El estereotipo como constructo reduccionista de la experiencia de las mujeres” (en: Manual de información en género); “La participación social de las mujeres según los medios de comunicación” (en: Mujeres Jóvenes: El avance hacia la igualdad. Debate).

Paloma Díaz Soloaga

Profesora Contratada Doctora de la Facultad de Ciencias de la Información en la Universidad Complutense de Madrid. Directora del Título Superior en Comunicación y Gestión de la Moda, CUV, adscrito a la UCM. Investigadora invitada en *Harvard University; Fashion Institute of Technology*, en *New York*; e *Illinois University at Urbana Champaign*. Miembro del grupo de investigación en Gestión de Marcas y Comunicación Corporativa de la UCM. Miembro del Consejo editorial de las Revistas *Fashion Marketing and Management* y *Communication Theory*.

Patricia Núñez

Investigadora invitada en universidades internacionales como la Universidad de São Paulo en Brasil y la Universidad de Helsinki en Finlandia. Miembro del grupo de investigación SOCMEDIA y del grupo FONTA. Responsable del Observatorio Europeo de Estudios de Comunicación. Presidenta Académica de la International Advertising Association (IAA).

Eva Espinar Ruiz

Profesora Ayudante Doctora en el Departamento de Sociología II de la Universidad de Alicante. Doctora en Sociología, se ha especializado en dos áreas de investigación: Estudios de género y Sociología de la Comunicación. En torno a estas temáticas ha participado en proyectos de I+D de convocatoria pública, en congresos nacionales e internacionales e, igualmente, cuenta con diversas publicaciones en revistas como *Sociedad y Comunicación*, *Comunicar*, *RIS*, etc.

Cristina González Díaz

Doctora por la Universidad de Alicante, su línea de investigación está centrada en el estudio sobre la publicidad de alimentos. Ha publicado diversos artículos en torno a esta temática en revistas como *Comunicación y Sociedad* o *Revista Latina de Comunicación Social*. De igual manera ha participado en congresos internacionales y proyectos de I+D. Actualmente es Profesora Ayudante en el Departamento de Comunicación y Psicología Social de la Universidad de Alicante.

Marián Navarro-Beltrá

Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Alicante (2008) con la obtención del Premio Extraordinario de Licenciatura. En 2010 obtuvo el Diploma de Estudios Avanzados (DEA). Actualmente es becaria FPI de la Generalitat Valenciana en el Departamento de Comunicación y Psicología Social de la Universidad de Alicante.

Marta Martín Llaguno

Doctora en Comunicación Pública por la Universidad de Navarra. Catedrática de Comunicación Audiovisual y Publicidad en la Universidad de Alicante donde es Profesora de Deontología de la Publicidad y de las Relaciones Públicas y de Fundamentos de la Comunicación II en el Departamento de Comunicación y Psicología Social.

María Jesús Ortiz

Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. Experta en comunicación institucional y en comunicación y género. Desde 1999, Jefa de Comunicación e Imagen del Instituto de la Mujer y responsable del Observatorio de la Imagen. Miembro del grupo de personas expertas en tratamiento informativo de la violencia de género, de la Delegación de Gobierno contra la Violencia de Género y del Consejo Asesor de CRTVE.

Miguel Ángel del Arco Bravo

Licenciado y Master en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. Profesor de periodismo en las Universidades Carlos III y Complutense (Madrid). Periodista con 30 años de ejercicio profesional, como colaborador de distintos medios, redactor en la Revista Actual, y Redactor jefe en los semanarios de información general Tiempo y La Clave. Autor de la novela “El crimen de Julian el Guiñote” (Espasa Calpe, 1985).

Virginia Guarinos

Doctora en Comunicación Audiovisual y en Ciencias del Espectáculo. Directora del Equipo de investigación en análisis de medios, imágenes y relatos audiovisuales (ADMIRA), financiado por el gobierno autónomo andaluz. Directora del Proyecto de Investigación I+D+i del Ministerio de Educación y Ciencia sobre la nueva masculinidad en series de televisión en España. Especialista en Narrativa Audiovisual y autora de libros, artículos y conferencias sobre dicho tema y sobre temas de género y estudios culturales. Directora del Departamento de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura.

Alejandra Val Cubero

Es Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid y Especialista en estudios sobre género, medios de comunicación y postcolonialismo. Ha recibido el IX Premio de Investigación Rigoberta Menchú por su ensayo *La construcción de la feminidad a través de las imágenes visuales* y es autora del libro: *La percepción social del desnudo femenino en el arte. Siglos XVI-XIX: Mujer, arte y sociedad* (Madrid, 2003).

Rosario Torres

Es Profesora Asociada de español en The Pennsylvania State University (Berks Campus). Es Doctora en Literatura y Lengua española y Licenciada en Ciencias de la Información. Su investigación se centra en estudios culturales españoles contemporáneos, con particular concentración en cuestiones de representación femenina.