

## ***PATRIMONIO Y TURISMO EN LA EURORREGIÓN GALICIA-NORTE DE PORTUGAL***

Xulio PARDELLAS ([xulio@uvigo.es](mailto:xulio@uvigo.es))

Pedro FIGUEROA ([figueroa@uvigo.es](mailto:figueroa@uvigo.es))

Economía Aplicada y Organización de Empresas. Universidade de Vigo

Recibido: 8 de junio de 2016

Aceptado: 29 de mayo de 2019

**RESUMEN:** La hipótesis central de este trabajo establece que una oferta turística conjunta en la eurorregión basada en el patrimonio común incrementaría la competitividad del sector y sin duda la captación de demanda. Tal propuesta de un destino común nunca fue abordada ni debatida en rigor por la administración turística y mucho menos por el propio sector empresarial de las dos regiones. El análisis se centrará en los espacios denominados núcleos del destino, las ciudades de Santiago y Oporto, y posteriormente en los nodos secundarios existentes en el territorio, con una descripción y valoración de los recursos turísticos que constituyen su patrimonio. Completa este artículo el análisis de los recursos específicos centrados en el uso conjunto del río Miño y la oferta de termalismo.

**PALABRAS CLAVE:** Galicia-Norte de Portugal, núcleo y nodo del destino, patrimonio común, recurso específico

### ***HERITAGE AND TOURISM IN THE EUROREGION GALICIA-NORTHERN PORTUGAL***

**ABSTRACT:** This article's central hypothesis is that, based on a common heritage, Euroregion's joint tourist offer would increase the competitiveness of the tourist sector and certainly its potential demand. Spanish and Portuguese government and neither by business sector have never considered a common destiny proposal. The analysis will focus on the areas called nuclei of destination, on the cities of Santiago and Porto and afterwards on secondary nodes in the territory. This document also contains a description and evaluation of tourism resources that constitute their Heritage. Finally, the article provides an analysis of joint resources of Minho River use and Hydrotherapy.

**KEYWORDS:** common Heritage, Galicia-Northern Portugal, nucleus of destination, secondary node, specific resource

## I. INTRODUCCIÓN

No hay muchas dudas de que en las dos regiones de Galicia y Norte de Portugal existen recursos suficientes para consolidar una oferta turística singular y atractiva, tanto para los mercados emisores peninsulares, como para otros mercados europeos (PARDELLAS, 2009). En consecuencia, la hipótesis central de este trabajo es que una oferta conjunta de esta eurorregión incrementaría la competitividad del sector y sin duda la captación de demanda, pero asumiendo que tal propuesta de un destino común nunca fue abordada ni debatida en rigor por la administración turística y mucho menos por el propio sector empresarial de las dos regiones. En consecuencia, el enfoque aquí propuesto se centra, en primer lugar, en debatir el modelo de análisis más adecuado para aplicar a la eurorregión como destino común y posteriormente, en valorar la relevancia de su patrimonio conjunto para un correcto diseño de este destino.

En la literatura científica sobre el turismo podemos encontrar aportaciones que se ocupan de la naturaleza de los procesos de planificación, centrándose en las decisiones políticas, con aportaciones muy relevantes de GETZ (1986) y de INSKEEP (1988 y 1991), que tienen aquí una relativa importancia, pero interesantes como referencia metodológica. Por otra parte, hay numerosos estudios que proponen instrumentos funcionales, la mayoría desde un enfoque descriptivo, que en sus resultados explican la relación dinámica entre el comportamiento humano y las formas de asentamiento, como podemos ver en el modelo centro-periferia de BRITTON (1980), en el análisis de las pautas de comportamiento en viaje aportado por LUNDGREN (1982), o en el modelo de viaje multidesino de LUE, CROMPTON y FESENMAIER (1993), que proponen cinco modelos de viaje: destino único, campo base, en ruta, tour regional y viaje encadenado.

Otro enfoque es el análisis de los instrumentos normativos buscando la conexión entre valores humanos y formas de asentamiento. Probablemente, los estudios de mayor relevancia para este trabajo son los de GUNN (1972 y 1993), alrededor del concepto de planificación regional, proponiendo una región destino con cinco elementos básicos: la definición precisa de los límites regionales, un acceso desde los mercados con corredores de circulación interna, unos complejos de atracción, un hinterland no atractivo y entradas a la región. Complementariamente, PEARCE (1995) sintetiza varios trabajos de planificación y análisis desde la perspectiva de la evolución de los destinos, entre los que destacan el modelo de evolución espacio-temporal, que incorpora los cambios en el grado de participación local, y con mucho mayor interés para nosotros, los estudios de OPPERMANN (1993) sobre el papel de los turistas informales para abrir una

región destino a los mercados “formales”, y de LEIPER (1995) que identifica las características y condiciones para que un destino sea atractivo.

Es cierto que muchos de los análisis citados se refieren a espacios geográficos concretos, principalmente sobre Norteamérica, y tienen una utilidad limitada para planificar regiones de Europa, especialmente en el caso de estudio, donde el factor de vecindad de destinos con características físicas semejantes ha de tenerse muy en cuenta para identificar con precisión sus recursos y atractivos. Sin embargo, a pesar de esas limitaciones, podemos destacar ideas interesantes en esos modelos y sin duda las de mayor relevancia aparecen en las aportaciones de GUNN (1993), que contribuyen a valorar la estructura de los recursos patrimoniales en las regiones destino. Sus conclusiones son ampliamente citadas, siendo uno de los pocos que se ha centrado en la descripción y desarrollo de modelos de diseño de destinos turísticos. En su concepto más elaborado de planificación regional, Gunn identifica los cinco conceptos clave antes citados: frontera, acceso y corredor interno, complejos de atracción, regiones vecinas no atractivas y entradas, lo que constituye un instrumento de notable interés para el enfoque de este texto. Coincidiendo con ese análisis, LEIPER (1995) identifica tres componentes de un sistema de atracción: un núcleo, un turista y un marcador. El núcleo es el elemento central de las atracciones turísticas, el turista es quien viaja y mantiene un contacto personal con los lugares visitados y el marcador es un instrumento de información para el turista.

En ese contexto, DREDGE (1999: 403) aporta una interesante base teórica, que sintetiza y reestructura los anteriores con una propuesta en la que destacan tres supuestos fundamentales como base a su modelo: que los mercados emisores de turismo y las regiones destino sean entidades geográficas separadas, que la naturaleza compleja y de distintos niveles de los destinos requiera una estructura jerárquica pero flexible, y que el modelo de planificación y diseño comprenda una región de destino, mercados emisores de turismo, nodos, distritos, rutas circulatorias y puertas.

Para nuestro análisis centrado en el territorio integrado por las regiones de Galicia y Norte de Portugal, la línea de argumentación fundamental utilizará el modelo de Dredge por su especial simplicidad y adaptación a las características de la eurorregión: en primer lugar, el modelo no presenta límites regionales ni restricciones de territorio, por lo que es apto para un espacio fronterizo y recoge además las aportaciones sobre las pautas de comportamiento en los viajes y las conexiones frecuentes en regiones de destino donde predomina el uso del automóvil particular, por ser esta forma de viaje y acceso la más habitual en esta área

de estudio. En segundo lugar, el modelo no contempla restricciones administrativas del territorio, por lo que es válido igualmente para una región fronteriza.

En el modelo, los mercados emisores y las regiones de destino están geográficamente separados, los visitantes proceden en su mayor parte del centro y otras áreas de la península ibérica (PARDELLAS, 2009), y por otra parte, la naturaleza compleja y con diferentes escalas en los destinos requiere una estructura jerárquica pero flexible que se adapte a los distintos lugares, niveles y características del mercado. Galicia puede considerarse dentro de un destino de mayor nivel jerárquico, como el denominado “España Verde” y la Región Norte está integrada en la totalidad del destino Portugal (CADIMA, 2002).

En definitiva, el modelo de análisis y diseño que seguiremos en este trabajo comprende un *territorio de destino* (la eurorregión), *mercados emisores de turismo* (principalmente la península Ibérica y Europa), *núcleos y nodos* (definidos y diferenciados por su patrimonio), *rutas circulatorias* (en torno a la frontera) y *puertas de entrada* (básicamente las vías de alta capacidad, el avión y el ferrocarril). *Lógicamente*, y en función de los objetivos de este artículo, el análisis se centrará en valorar el patrimonio de los núcleos y nodos, con una referencia elemental a las rutas circulatorias desde la perspectiva del uso de aquel patrimonio.

## II. DEFINICIÓN Y DISEÑO DE LOS ESPACIOS TURÍSTICOS EN LA EURORREGIÓN

El *territorio de destino* aparece configurado en nuestro modelo por la euroregión Galicia-Norte de Portugal, en la que de forma genérica ambas regiones comparten unos recursos naturales con singulares elementos comunes, definidos geográficamente por la costa atlántica, las sierras orientales y un eje central de aguas termales. A esto se debe agregar, al mismo tiempo, un patrimonio histórico y cultural igualmente común (donde las semejanzas en el idioma juegan un importante papel), condicionado en gran medida por los frecuentes conflictos bélicos desde el siglo XVI y por las interrelaciones económicas entre sus pueblos a lo largo del tiempo (CAMPESINO, 2013; PARDELLAS y PADÍN, 2014). Por su parte, los *mercados emisores de turismo* fundamentales hacia la eurorregión deben situarse en el centro y este de la península Ibérica, dado que de otros países europeos la frecuencia de visitas es mucho más reducida, apenas un 9% (TURGALICIA, 2015; SÁNCHEZ RIVERO, 2014).

Sin duda ninguna, los dos *núcleos turísticos* fundamentales para el destino conjunto son las ciudades de mayor relevancia histórica, monumental y también

administrativa: Santiago de Compostela y Oporto, que, siendo las dos Patrimonio de la Humanidad, concentran algunos de los más importantes complejos de atracción del destino. De hecho, la proyección exterior y el conocimiento turístico de la eurrorregión fuera de la península aparecen estrechamente unidos a estas dos ciudades. En el caso de Oporto, por su notable patrimonio histórico y etnográfico, como segunda ciudad de Portugal y por conservar su singular papel en el comercio internacional, centrado en la fama de sus bodegas y en la exportación del vino de su propia denominación, lo que unido a su entorno litoral configuran en la actualidad un destino turístico fundamental. En Santiago, por el singular impacto de las campañas publicitarias y de promoción de los eventos religioso-etnográficos, conocidos mundialmente como **años Xacobeos** (especialmente desde 1993), que extienden el atractivo propio del *Camino de Santiago*, derivado de la fe católica, a otras motivaciones como el turismo cultural y etnográfico (PARDELLAS, 2015).

**Cuadro 1.** Tipología de los recursos turísticos en Oporto y Santiago

Natural Paisajístico	7%	16%
Histórico Monumental	70%	54%
Etnográfico	23%	30%
Total recursos destacados	396	169

FUENTE: *Elaboración propia con los datos de las web municipales (2015)*

En la caracterización de Oporto, consideramos el conjunto de su área metropolitana, con más de un millón de residentes, destacando su papel de puerta de entrada al destino desde el sur de Portugal. Con los datos agregados del área urbana, el *Anuario Estadístico da Região Norte. 2012*, establece un impacto turístico anual que supera 1.600.000 visitantes (INE). Sus atractivos principales aparecen concentrados en la propia ciudad, lo que explica el mayor porcentaje de recursos histórico-monumentales (catedral, murallas, templos, plazas y lugares públicos, puente de hierro sobre el río diseñado por discípulos de Eiffel), pero al mismo tiempo también etnográficos, centrados en la historia de su producción vinícola, unida a los barcos (*rabelos*) que desde el siglo XVIII hacían la travesía por el río Duero, desde Peso da Régua hasta las bodegas de Vila Nova de Gaia, donde el vino ya embotellado se envejecía antes de exportarse en su mayor parte a Inglaterra. Por su parte, los recursos naturales aparecen relacionados igualmente con el río, en su desembocadura (Foz do Douro) y en las playas y complejos dunares que se extienden hacia el norte, hasta las ciudades turísticas de Vila do Conde y Póvoa de Varzim, y hacia el sur hasta Aveiro. La gran ventaja de Oporto es la reciente puesta en funcionamiento del metro, dando servicio a toda su área metropolitana

que llega al aeropuerto Sá Carneiro, completando así una intermodalidad con el avión, de notable importancia para el sector turístico.

La ciudad de Santiago, donde residen habitualmente 122.000 personas (IGE, 2014), aparece configurada como destino término y la llegada de turistas varía notablemente entre los años de celebración *Xacobe*a y los intermedios, pudiendo superar el millón y medio en el primer caso y apenas pasar de los 500.000 en los segundos (TURGALICIA). Los principales recursos son histórico-monumentales y también en este caso, concentrados en la ciudad (catedral, templos, conventos, plazas), pero siempre unidos a los de carácter etnográfico, que derivan justamente de su relación con el *Camino de Santiago* y las peregrinaciones, iniciadas ya en el siglo IX y que, después de un fuerte declive con el traslado al sur del poder político a medida que avanzaba la reconquista en los siglos XIV y XV, y varias recuperaciones y declives entre los siglos XVII y XIX, se recuperaron después de la Guerra Civil con el franquismo, para dar paso a su nítida transformación en recursos turísticos desde 1993 (CALO, 2005).

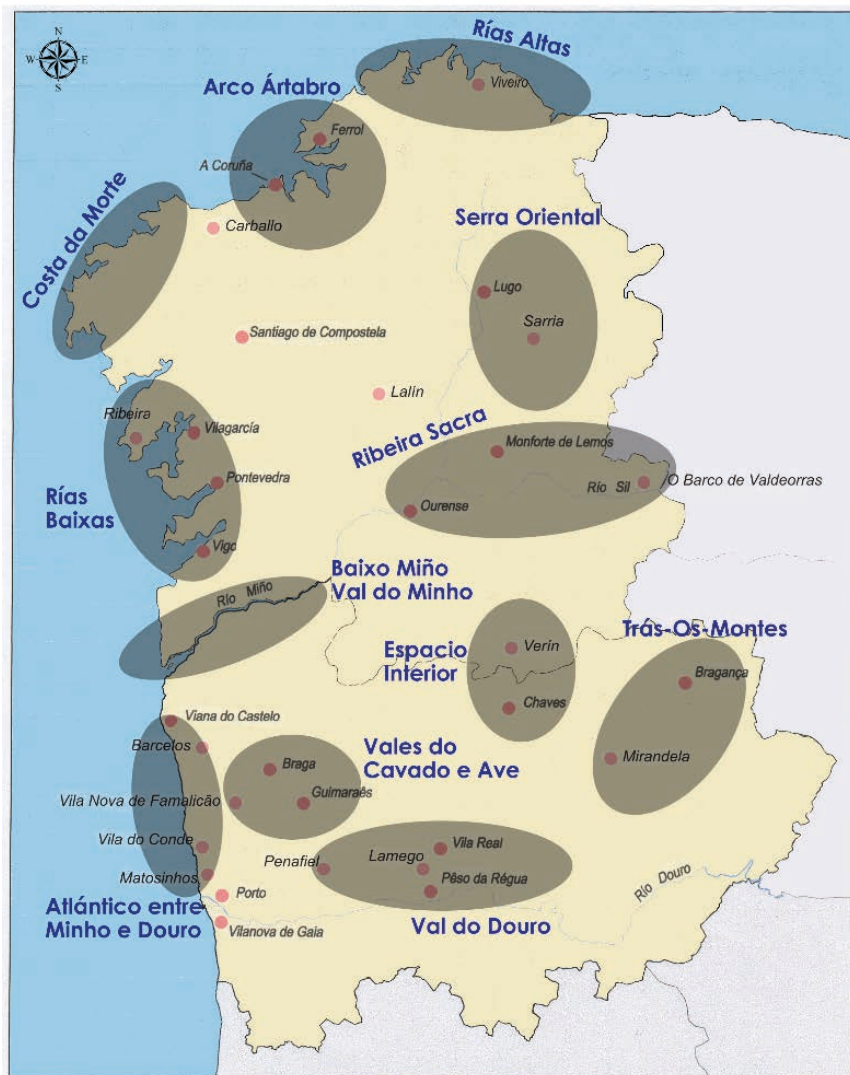
Como se analiza a continuación, además de estos núcleos principales existen varios nodos secundarios con relevantes complejos de atracción que presentan un gran número de rasgos comunes en las dos regiones, configurando en nuestro modelo dos ejes turísticos de elevada homogeneidad, que completarían la visión panorámica de la eurorregión como destino común:

- El eje litoral, relacionado con el turismo de sol y playa, pero también con destinos urbanos relevantes (desde A Coruña hasta la propia ciudad de Porto)
- El eje interior, relacionado básicamente con el turismo cultural, termal y de naturaleza, donde se encuentran ciudades medias con recursos de elevado valor histórico y monumental (la bimilenaria Lugo o la medieval Brança).

Uno de los proyectos estrella de la Comunidad de Trabajo Galicia-Norte de Portugal y el Eixo Atlántico (Asociación que integra actualmente a 36 ciudades de la eurorregión) es la creación de una ruta circulatoria que una los dos núcleos citados, siguiendo el eje urbano litoral, con las ciudades nodos del eje interior, identificando así un destino global con una singular diversidad de recursos y atractivos naturales, históricos y etnográficos. El mayor problema para hacer realidad ese proyecto sigue siendo la asimetría de competencias administrativas entre las dos regiones, pero asimismo, un obstáculo muy relevante es la falta de cultura de cooperación en el propio sector turístico, lo que dificulta cualquier

decisión que requiera actuaciones empresariales conjuntas a un lado y otro del río Miño (PARDELLAS, 2010 y 2014).

**Mapa 1.** Espacios turísticos de la Eurrorregión



FUENTE: *Pardellas et al. (2010): 63*

**Cuadro 2.** *Espacios turísticos y ciudades nodos secundarios. Eje litoral*

Espacios turísticos	Principales ciudades medias y pequeñas
Rías Altas	Ribadeo, Viveiro
Arco Artabro	A Coruña, Ferrol, Carballo
Costa da Morte	Malpica, Laxe, Camariñas
Rías Baixas	Vilagarcía, Pontevedra, Vigo
Baixo Miño-Vale do Minho	Baiona, A Guarda, Caminha
Entre Minho e Douro	Viana do Castelo, Vila do Conde, Povoas de Varzim
Vales do Cávado e Ave	Braga, Guimarães, Barcelos, Famalicão

FUENTE: *Elaboración propia a partir de las webs municipales.*

**Cuadro 3.** *Espacios turísticos y ciudades nodos secundarios. Eje interior*

Espacios turísticos	Principales ciudades medias y pequeñas
Serra Oriental. Ancares	Lugo, Sarria, Becerreá
Ribeira Sacra	O Barco de Valdeorras, Monforte, Ourense
Espacio interior fronterizo	Verín, Chaves
Trás-os-Montes	Bragança, Mirandela
Vale do Douro	Vila Real, Peso da Régua, Amarante, Penafiel

FUENTE: *Elaboración propia a partir de las webs municipales.*



**Cuadro 4.** Recursos turísticos del Eje Litoral

	Rías Altas	Arco Ártabro	Costa da Morte	Rías Baixas	Baixo Miño-Vale do Minho	Entre Minho e Douro	Vales Cávado e Ave
Natural Paisajístico	40%	32%	42%	44%	40%	38%	12%
Histórico Monumental	26%	45%	40%	38%	35%	32%	56%
Etnográfico	34%	23%	18%	18%	25%	30%	32%
Total recursos	61	123	341	341	96	141	132

FUENTE: Elaboración propia a partir de las webs municipales.

## 1. Rías Altas

Como extensión hacia oriente del eje litoral, el conjunto del nodo Rías Altas, que integra como principales entidades de población las ciudades de Ribadeo y Viveiro, concentra en su totalidad unos 110.000 residentes (IGE, 2014) que pueden duplicarse en los meses de verano a causa del turismo. Sus principales atractivos en torno a la naturaleza están representados e identificados en las rías de Ribadeo, Foz, Viveiro, O Barqueiro, Ortigueira y Cedeira, donde encontramos algunos con la declaración oficial de monumentos naturales, como es el caso de la *playa de Las Catedrales*, cerca de Foz, el entorno del *cabo Estaca de Bares*, la punta septentrional de la península, o el conjunto de las *Sierras de Xistral, Faladoira y Capelada*, esta última con una caída directa de 600 m hacia el nivel del mar, la más elevada de Europa con esa morfología. La etnografía, a su vez deriva sobre todo de la tradición pesquera en general y en particular de la *pesca de ballenas*, muy importante en la economía de esta zona en los siglos XVIII y XIX, pero prácticamente inexistente ya desde mediados del pasado siglo. La tradición religioso-popular aparece en la capilla de *San Andrés de Teixido*, próxima a Cedeira, y objeto de una tradicional romería de notable relevancia y visitada desde toda Galicia. También en el extremo de la ría do Barqueiro se encuentra el muelle del *puerto de Bares*, de origen paleolítico y de especial valor arqueológico.

## 2. Arco Ártabro

Continuando el eje litoral para occidente, en el Arco Ártabro están situadas dos importantes ciudades de Galicia, A Coruña y Ferrol, configurando con su entorno urbano un **área metropolitana** con más de 700.000 habitantes (IGE, 2014), que

puede recibir en los meses de verano a más de 400.000 turistas. En este nodo se combinan ofertas de turismo urbano, alrededor de sus recursos monumentales e históricos, especialmente las *fortalezas de San Felipe, A Palma y San Antón*, que defendían ambas ciudades de los ataques piratas por mar, o el *faro prehistórico de Hércules* en Coruña. También esta ciudad incrementa su oferta urbana por ser escala de turismo de cruceros y recibir trasatlánticos en la temporada primavera-verano. Los recursos naturales se sitúan básicamente en las rías de Ferrol, Ares, Betanzos y Coruña, presentando igualmente varias declaraciones de protección.

### 3. Costa da Morte

Situado ya enfrente del océano Atlántico, el litoral de la Costa da Morte constituye un paisaje singular y diverso, que mezcla acantilados y bajos rocosos extremadamente peligrosos para la navegación, con pequeñas rías y playas abiertas de especial atractivo para el segmento de turistas amantes, por ejemplo, de deportes de submarinismo, surf o windsurf. No es un espacio muy poblado, sumando en total menos de 100.000 residentes (IGE, 2014), que reciben al año poco más de 60.000 visitantes. Al sur de Malpica, la principal ciudad de esta área litoral, encontramos las rías de Corme-Laxe, Lires y Corcubiión, ensenadas que sirven de base y refugio para los barcos de pesca cuando los temporales mandan en el océano. Casi en el extremo sur encontramos la ensenada de Ézaro, donde se puede admirar la caída del *río Xallas*, único en Europa que desemboca en cascada directamente al mar.

La historia de esta costa es la de los más de tres mil naufragios identificados a lo largo del tiempo, entre los que destaca por sus características dramáticas, el barco de la armada inglesa *Serpent*, hundido en 1890 en la punta do Boi de la costa norte de Camariñas y en el que murieron 172 de sus tripulantes, enterrados luego al lado de la playa de Trece, en el lugar denominado *Cementerio de los Ingleses*. También aquí encontramos algunos de los faros más singulares de Galicia, como los de *San Adrián*, en Malpica, *punta Roncudo*, en Corme, *cabo Vilán*, en Camariñas o el histórico de *Fisterra*, donde los romanos decidieron que finalizaba el mundo conocido. Desde hace un par de décadas este último se ha convertido en el final del Camino de Santiago para muchos peregrinos, que después de llegar a Compostela se acercan al lugar donde la leyenda dice que se encontró la barca del apóstol. Debe destacarse en el interior pero cerca de Malpica, el *castillo de Vimianzo*, bien conservado y rehabilitado, donde se celebra en otoño una fiesta de recreación histórica sobre las luchas irmandiñas, de labriegos contra señores feudales, en el siglo XIV.

#### 4. Rías Baixas

El prolongado litoral de las Rías Baixas se inicia en la de Muros-Noia y continúa hacia el sur con las de Arousa, Pontevedra y Vigo, integrando la gran área metropolitana de Vigo, con cerca de 850.000 habitantes (IGE, 2014), pero que puede recibir al año más de un millón de turistas, atraídos principalmente por la oferta de sol y playa en las cuatro rías. Probablemente, el recurso de mayor relevancia en este nodo sea el *Parque Nacional das Illas Atlánticas*, que integra las *islas de Cortegada*, en el interior de Arousa y *las de Sálvora, Ons y Cíes*, como murallas de protección de las tres rías. Encontramos también dos grandes espacios naturales protegidos, el *Parque Natural Complexo Dunar de Corrubedo*, cerca de Ribeira, y el *Complejo Dunar de O Grove-Umia-Arousa*, en esta ría.

Aunque encontramos aquí un destino orientado tradicionalmente al turismo de sol y playa, sin embargo y dada la caracterización metropolitana de este nodo, cada vez cobra más importancia la oferta urbana y monumental por un lado (especialmente en el casco antiguo de Pontevedra), complementada por el otro lado, con la histórica y etnográfica, en torno a las fiestas de recreación histórica, de las que son un ejemplo la *Vikinga* en Catoira y la *Feira Franca* en Pontevedra, así como las celebraciones gastronómicas, algunas declaradas de interés turístico, como la del *vino Albariño*, en Cambados, o la *del Marisco*, en O Grove.

#### 5. Baixo Miño / Vale do Minho

Con la *desembocadura del río Miño* en el medio, entre las ciudades de Baiona, a Guarda y Caminha se descubre un litoral rocoso y agreste, donde el turismo de sol y playa solamente tiene oferta en los extremos de este nudo secundario, que a su vez coinciden con las citadas poblaciones. Los residentes habituales de este nodo apenas sobrepasan los 65.000, pero en los meses de verano la suma de visitantes eleva esa cifra a más del triple. El recurso natural más importante de este espacio es obviamente, el río Miño, y la oferta de su entorno se comentará en un apartado específico más adelante. Los recursos histórico-etnográficos más relevantes se encuentran en el *castillo de Tebra* y las recreaciones históricas de la *Arribada* en Baiona y la *Fiesta Medieval* en Caminha, y especialmente, en los molinos de agua rehabilitados de *Folón*, en el municipio de O Rosal, joya etnográfica de 67 molinos situados a los dos lados del río Folón, de los que algunos se ponen a funcionar en ciertas fechas de los meses de verano.

#### 6. Entre Minho e Douro

El nodo de la *Costa Atlántica* entre Minho e Douro continúa el eje litoral hasta Porto e integra a las ciudades de Viana do Castelo, Ponte de Lima, Póvoa

de Varzim y Vila do Conde, con un total aproximado de 180.000 residentes, que recibe en los meses de verano a más de 400.000 turistas por una singular combinación de recursos de litoral, monumentales y etnográficos situados entre la costa y áreas de interior. El turismo de sol y playa lo ofrecen Póvoa de Varzim y Vila do Conde, mientras que la ciudad de Viana do Castelo y su entorno concentran los principales recursos monumentales, por tratarse de un asentamiento medieval. A su vez, Ponte de Lima era el punto de reunión de los peregrinos que hacían el *Camino Portugués* y decidían allí en función de las circunstancias bélicas entre España y Portugal una de las tres alternativas menos peligrosas para continuar hacia Compostela. En su entorno se concentra el mayor número de instalaciones portuguesas de turismo rural, asociadas bajo el nombre comercial de *Solares de Portugal*.

### 7. Vales do Cávado e Ave

El nodo de los valles formados por los ríos Cávado y Ave quizás no debería considerarse en rigor dentro del litoral, toda vez que las principales ciudades que lo integran, Braga, Guimarães, Barcelos y Vila Nova de Famalicão se encuentran en el interior, pero aparece definida aquí por ser un área en la que la demanda turística se mueve entre la autovía A-28 y la autopista A-3, que consideramos vertebradora del eje litoral.

Su caracterización es básicamente urbana, con casi 400.000 habitantes, que en los meses de temporada alta recibe a unos 200.000 turistas. La mayor parte de sus atractivos están dentro de la categoría de los monumentales, concentrados en Braga y Guimarães, considerada esta última como la cuna de la nación portuguesa, que conserva un castillo construido en el siglo XII y un casco antiguo con una singular estructura medieval y varios palacios. Braga por su parte apenas conserva algunos restos de su fundación romana como Brácaro Augusta, pero mantiene su zona monumental con las murallas y el castillo del siglo XV, así como en lo alto de una colina que domina todo el valle del Cávado, el templo de *Bom Jesús* con su escalera monumental en forma de zigzag.

**Cuadro 5.** Recursos turísticos del Eje Interior

	<i>Serra Oriental. Ancares</i>	<i>Ribeira Sacra</i>	<i>Espacio interior fronterizo</i>	<i>Trás-os-Montes</i>	<i>Vale do Douro</i>
Natural Paisajístico	36%	16%	20%	32%	31%
Histórico Monumental	55%	56%	43%	50%	22%

Etnográfico	19%	28%	37%	18%	47%
Total recursos	46	85	123	43	92

FUENTE: *Elaboración propia a partir de las webs municipales*

## 1. Serra Oriental e Os Ancares

El nodo de la Serra Oriental y Os Ancares, es el primer espacio del eje interior, integrado por las ciudades de Lugo, Sarria y Becerreá, con una población total de casi 200.000 residentes que puede recibir a unos 100.000 turistas a lo largo de todo el año. Aunque una gran parte de los recursos da lugar a ofertas de turismo de montaña, la bimilenaria ciudad de Lugo posee el atractivo singular de su muralla romana que circunda el casco antiguo, siendo la única de toda la península por la que puede pasearse en su totalidad. En conjunto, se trata de un nodo con recursos relativamente infrautilizados que recibe sobre todo turistas amantes de la naturaleza, pero con deficientes accesos y escasos equipamientos, fuera de un cierto número de instalaciones de turismo rural, rehabilitadas con fondos públicos. En todo caso, un recurso importante es su condición de entrada en Galicia e itinerario fundamental de los peregrinos que siguen el Camino de Santiago por el tramo francés (278.232 en 2016, según [www.oficinadelperegrino.com](http://www.oficinadelperegrino.com)). En lógica, no podemos considerar a este grupo como turistas, dado que aun durmiendo en los albergues de esta zona, su andadura es efímera hacia Compostela, pero podrían volver con una motivación diferente, ya turística, con una promoción institucional para ese objetivo.

## 2. Ribeira Sacra

La Ribeira Sacra, aun constituyendo un importante nodo del eje interior presenta una configuración transversal, dado que integra las ciudades de O Barco de Valdeorras, Monforte de Lemos y Ourense, avanzando hasta la comarca de O Ribeiro. Su población total alcanza los 210.000 habitantes y puede recibir unos 90.000 turistas en los meses de temporada alta. La mayor parte de sus recursos son de tipo monumental e etnográfico, marcados sobre todo por las ciudades de Ourense y Monforte, donde se sitúa uno de los castillos principales de las guerras medievales irmandiñas del siglo XIII, entre labriegos y señores feudales. En todo caso, la denominación Ribeira Sacra aparece bien definida por los atractivos de su triple vertiente histórica, etnográfica y paisajística, dado que por aquí discurre el llamado *Camino de Santiago de invierno* (que seguían los peregrinos cuando había nieve en la entrada por Os Ancares), al mismo tiempo, las laderas del río Sil son base de un cultivo vinícola que lleva la misma Denominación de Origen, las tierras de Valdeorras abrigan la mayor explotación minera de pizarra de toda

la península y por último, el río Sil discurre entre cañones de singular belleza, que dan lugar a una específica oferta turística de navegación en catamaranes, complementada con la visita a monasterios y bodegas.

### 3. Espacio fronterizo interior

El nodo fronterizo interior formado por las ciudades de *Verín* y *Chaves*, presenta una configuración singular, toda vez que inició en 2007 el proceso de constituirse en *Eurociudad*, con importantes proyectos de integración social, cultural y económica, que deben dar lugar a un nuevo espacio de cooperación, donde comparten ya equipamientos turísticos, ambientales, educativos y de salud. Las dos ciudades apenas suman 60.000 habitantes pero reciben, sin embargo, casi otros tantos a lo largo de todo el año. Una gran parte de sus atractivos están clasificados dentro de las categorías monumental y etnográfica, aunque en el proyecto de configuración de la Eurociudad podemos encontrar varias actuaciones dentro del área ambiental que probablemente den lugar a una mayor variedad de ofertas. También es importante destacar su papel como nudo de enlace central entre los ejes litoral e interior, facilitando una primera ruta circulatoria dentro de la eurorregión. Otro de sus recursos relevantes es su situación sobre una fractura subterránea de aguas termales cuya oferta se estudiará en un apartado posterior.

### 4. Trás-os-Montes

El nodo de Trás-os-Montes aparece configurado como el extremo sur de las sierras orientales y hasta hace pocos años se caracterizaba por las especiales dificultades de acceso que debían discurrir por un territorio de dura orografía, problema subsanado a principios de la década 2010 con la autovía A-4 IP-4, desde Vila Real. Integra como principales ciudades las de Bragança y Mirandela, que con su entorno suman unos 90.000 habitantes y pueden recibir al año a otros 60.000 turistas. Sus atractivos se concentran en Bragança en la categoría monumental, como ciudad medieval que conserva murallas y plazas del siglo XV, mientras que los recursos naturales se sitúan a lo largo de la sierra de Nogueira y hacia la frontera con Zamora, pero con muy escasa promoción. Otro recurso etnográfico podría ser el idioma rural denominado *mirandés*, que hablan unas 15.000 personas y se diferencia del portugués oficial, acercándose más al bable astur-leonés.

### 5. Vale do Douro

Ya en el límite sur del eje interior y de la eurorregión, el nodo de Vale do Douro debe entenderse en su morfología geográfico-turística como la confluencia del destino Foz do Douro en Oporto y las tierras rurales de la Región Norte. Integra como principales ciudades a Vila Real, Peso da Régua, Amarante y Penafiel,

con un total aproximado de 300.000 habitantes, pudiendo recibir en todo el año a más de 200.000 turistas, aunque la estimación no es fácil por cuanto uno de sus atractivos etnográficos, el cultivo de vides en terrazas en los cañones del río Douro, aparece unido a la primera elaboración y transporte del vino hasta Oporto-Vila Nova de Gaia, donde se envejece en las bodegas que le dan finalmente la denominación internacional *Vinho do Porto*. En consecuencia, por ejemplo, la oferta combinada del viaje en barco y tren desde Oporto hasta Peso da Régua, siguiendo el itinerario de los *rabelos* que hacían históricamente ese transporte, es aprovechada por turistas que ya están en Oporto, con lo que en un cierto número de casos, estaríamos contabilizando doblemente esa demanda. Al mismo tiempo, los propios cañones del río Douro constituyen uno de los principales recursos naturales de este nodo, visitables en la citada travesía en barco, que puede llegar hasta la frontera con España, en Salamanca.

### III. RECURSOS ESPECÍFICOS: EL RÍO MIÑO Y LAS AGUAS TERMALES

#### III.1. La frontera del río Miño: la raya húmeda

Centrándonos en la denominada *raya húmeda* (frontera marcada por el río Miño), el territorio aparece configurado por nueve municipios en la margen española (A Guarda, O Rosal, Tomiño, Tui, Salvaterra de Miño, Salceda de Caselas, As Neves, Arbo y Crecente) y otros cuatro en la margen portuguesa (Caminha, Valença do Minho, Monção y Melgaço), que definen un espacio común donde será analizado el uso conjunto de su patrimonio con uso turístico.

Los recursos más relevantes en el área de estudio son los histórico-etnográficos (un 44% del total), lo que indica el valor cultural de esta frontera, donde se conservan las huellas dejadas por la relación entre los pueblos de las dos márgenes del río, algunas veces en conflicto bélico (fortalezas) y de cooperación en otros (molinos, *pesqueiras*). La naturaleza es igualmente valiosa, centrada en el propio río, que constituye el recurso básico y omnipresente en esta frontera, con elementos de especial singularidad, como es el caso del estuario-desembocadura, con una flora y riqueza faunística excepcionales en todo el occidente de la península.

Del patrimonio y los recursos citados, fueron seleccionados un grupo de cuatro, que por sus características relativamente homogéneas en ambas márgenes del río, permiten describir un modelo de uso conjunto. Uno de los grupos es de natu-

raleza (estuario y desembocadura del Miño), do son de etnografía, (*pesqueiras* en Arbo y Melgaço y Camino de Santiago), y el último se fundamenta en recursos históricos (*ruta de fortalezas abaluartadas*).

El *estuario y desembocadura del río Miño*, es uno de los de mayor singularidad y que mejor identifica a este territorio. Su extensión geográfica abarca al espacio ribereño de los municipios de A Guarda y O Rosal en Galicia y al de Caminha en Portugal. A Guarda y Caminha poseen arenas con arboleda y son destinos de sol y playa bien conocidos, con una demanda estable en los meses de temporada. Eso significa un importante mercado secundario (SUCH *et al.*, 2012), para la eventual oferta de productos relacionados con el río, en especial si tenemos en cuenta su navegabilidad en más de 30 kms (de hecho, hay ya una empresa que ofrece viajes en barco, pero de forma muy limitada desde Tui). En cualquier caso, las diversas opciones de oferta turística que permite el río como recurso genérico tendrían un mayor atractivo si fuesen elaborados y ofertados de modo conjunto como itinerarios de frontera, con la posibilidad de presentar rutas circulatorias gracias a los puentes internacionales que facilitan el paso hacia una margen u otra en cada caso.

Las *pesqueiras de Arbo-Melgaço* constituyen una oferta puntual pero notablemente singular, puesto que se trata de construcciones romanas únicas y en un estado de conservación aceptable, que nos muestran la importancia económica que tuvo la pesca de la lamprea en todo el valle del río hasta bien entrado el siglo XVIII. Su mercado potencial afectaría sobre todo a los segmentos de demanda interesados por la etnografía y la naturaleza (en este recorrido el río Miño presenta formas y meandros espectaculares), mientras que el impacto económico deriva de su atractivo intemporal y fuera de estación, con una distribución descentralizada a lo largo del territorio de los dos municipios, que aprovecharía su importante equipamiento de restauración e instalaciones de turismo rural.

El *Camino de Santiago*, ya citado más atrás, es sin duda el itinerario más conocido en este destino, que en realidad corresponde a un concepto genérico, dado que a causa de los frecuentes conflictos bélicos en la frontera, obligaba a los peregrinos a cruzar el Miño por diferentes lugares, dependiendo de las dificultades de paso en una u otra zona del río. Así, encontramos cuatro rutas principales desde la más occidental por Caminha-A Guarda, las intermedias por Vilanova-Goián y Valença-Tui, hasta la más oriental por Monção-Salvaterra. Esta última la más dura y difícil porque debía atravesar los montes de Coura, en las estribaciones de la serra da Peneda, pero sin embargo, bastante frecuentada al evitar los trámites y los habituales problemas administrativos en las ciudades militarizadas de Valença y Tui. Los mercados emisores hacia esta ruta son cada vez más diversos y



después de los portugueses son ingleses los que más la siguen, sobre todo en primavera y otoño, por lo que también está fuera de estación. Los últimos datos del arzobispado de Compostela ofrecen la cifra de 43.000 peregrinos que siguieron oficialmente esta ruta en 2015.

Por último, la *ruta de las fortalezas*, es una clara muestra de un potencial turístico desaprovechado, que permitiría, por un lado, la recuperación del patrimonio monumental fronterizo (muy deteriorado, aunque con relevantes actuaciones puntuales de rehabilitación en los últimos años) y, por otro lado, la identificación de las comunidades humanas vecinas con su historia y su cultura, incrementando y consolidando así el valor social de ese patrimonio. Desde la desembocadura del río, en el enfrentamiento geográfico de las fortalezas de Caminha y A Guarda, solo se conserva bien la portuguesa, mientras que en A Guarda hay dos fuertes rehabilitados para usos municipales y apenas se mantienen restos de la principal muralla defensiva. Peor es el caso de Vilanova-Goián, con la muralla rehabilitada para una instalación hotelera en el lado portugués y muy abandonada en Goián hasta hace unos pocos años, cuando se limpió de maleza de árboles que crecían en las propias murallas, llevándose a cabo una actuación museística en la ribera del río, muy contestada socialmente. Volvemos a encontrar una fuerte asimetría en Valença-Tui, con varias actuaciones de rehabilitación en el lado portugués, financiadas con fondos europeos y una pérdida casi total del recinto amurallado en Tui, donde quedan algunos restos de muralla en la parte antigua de la ciudad y desde luego, la catedral con sus almenas, recuerdo histórico del baluarte militar que la rodeaba.

El uso social y cultural del interior de la fortaleza de Salvaterra (como recinto para fiestas) la salvó seguramente de su desaparición, manteniéndose bien conservados sus muros, mientras que en Monção, observamos diversas actuaciones de rehabilitación y un uso urbanístico interno razonablemente respetuoso con el conjunto abaluartado militar. Ya en el límite fluvial, encontramos las murallas del castillo en Melgaço, con su torre del Homenaje bien recuperada y con parques de juegos infantiles en su vecindad, lo que parece un objetivo de identificar y valorar la propia historia. Por el contrario, de la fortaleza de Crecente, el municipio más oriental del lado gallego, solo quedan las ruinas de la torre del homenaje por completo abandonada.

En estos momentos no hay elaborado ningún itinerario conjunto y la información sobre las fortalezas es escasa y puntual, aun constituyendo de hecho un patrimonio susceptible de incentivar la cooperación transfronteriza de las administraciones de ambos países, dado que se trata de bienes públicos. Su mercado

potencial afectaría a diversos segmentos de demanda, desde los interesados por la naturaleza a los más motivados por la historia.

### III.2. Los recursos termales en la frontera

En lo que respecta a la actividad termal que pueda constituir un itinerario de uso conjunto, el área de estudio en este caso es la denominada *raya seca*, esto es, la frontera entre la provincia de Ourense y la parte oriental del distrito de Minho-Lima y todo el de Trás-os-Montes. En realidad, habría que hablar de dos itinerarios, dado que el sistema de fractura subterránea con aguas termales que se inicia en la ciudad de Ourense, presenta dos ejes, el primero seguiría hacia Laias, Arnoia, Lobios y Gerês, y el segundo iría por Baños de Molgas, Verín, Chaves, Carvalhelhos, Vidago y Pedras Salgadas (mapa 2).

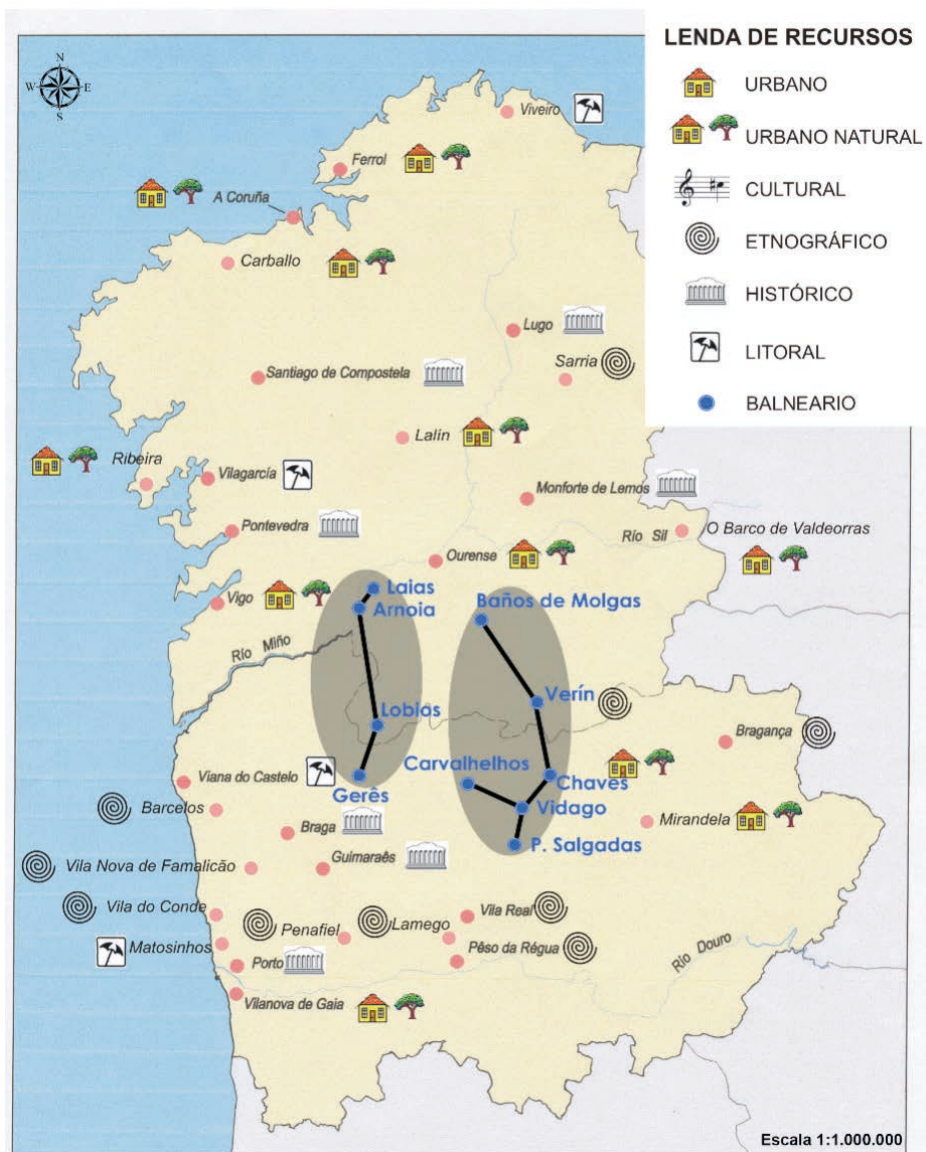
En los dos ejes encontramos aguas bicarbonatadas, sódicas o fluoradas, pero con propiedades terapéuticas algo diferentes, de Laias a Caldas de Gerês son recomendadas para las enfermedades de los aparatos digestivo, respiratorio y circulatorio, así como para los procesos reumáticos y problemas dermatológicos, mientras que de Baños de Molgas a Pedras Salgadas, además de las citadas, otras orientaciones terapéuticas van hacia las dolencias metabólicas y musculares. En este momento todos sus establecimientos balnearios poseen unas instalaciones modernas y ofrecen comodidades y servicios de elevada calidad, dentro del sector de la hostelería y la restauración (datos de webs de los balnearios).

De sus características terapéuticas complementarias, podemos deducir un singular potencial de oferta conjunta y coordinada, fundamentada en la cooperación empresarial. Esto fue analizado y expuesto para el caso concreto de los establecimientos de Verín y Chaves, donde sobresalía una complementariedad específica entre la esencial orientación al embotellado en la primera y a la hostelería en la segunda, configurando un claro ejemplo de sinergias en una eventual oferta conjunta empresarial (DOMÍNGUEZ, 2008).

La facturación anual de los establecimientos varía bastante, como es lógico, dadas las diferencias de categoría entre unos y otros, pero una media podría estar en torno al millón y medio de euros, lo que indica la notable importancia social y económica de la presencia de los mismos para los municipios donde se encuentran, teniendo en cuenta que todos ellos tienen un carácter eminentemente rural, con economías escasamente desarrolladas y centradas en el sector primario por lo que la actividad termal dentro de sus áreas territoriales supone un doble aliciente para su actividad, generando demanda agregada para la producción agrícola y al mismo tiempo, puestos de trabajo técnicos y en general con una elevada remu-

neración, que contribuyen consecuentemente al desarrollo local (FIGUEROA *et al.*, 2014).

**Mapa 2.** *Ejes de las aguas termales*



FUENTE: *Elaboración propia a partir de Figueroa et al. (2014): 107*

#### IV. CONCLUSIONES

En la eurorregión Galicia-Norte de Portugal, y de forma genérica, ambos espacios territoriales comparten un patrimonio y recursos turísticos con singulares elementos comunes, definidos geográficamente por la costa atlántica, las sierras orientales y un eje central de aguas termales.

La caracterización de los recursos existentes y la descripción de sus usos actuales con su potencial de demanda, suministran datos para proponer un diseño de destino conjunto y una oferta fundamentada en un modelo de núcleos centrales y nodos secundarios. En lo que respecta a los núcleos, la proyección exterior y el conocimiento turístico de la eurorregión fuera de la península aparecen estrechamente unidos a las ciudades de Santiago y Oporto. En el caso de Santiago, por el singular impacto de las campañas publicitarias y de promoción de los eventos religioso-etnográficos, conocidos mundialmente como años *Xacobeos* (especialmente desde 1993), que extienden el atractivo propio del Camino de Santiago derivado de la fe católica, a otras motivaciones como el turismo cultural y etnográfico. En Oporto, por su notable patrimonio histórico y etnográfico, como segunda ciudad de Portugal y por conservar su singular papel en el comercio internacional, centrado en la fama de sus bodegas y en la exportación del vino de su propia denominación, lo que unido a su entorno litoral configuran en la actualidad un destino turístico fundamental.

Además de estos núcleos principales existen varios nodos secundarios pero con relevantes complejos de atracción que presentan un gran número de rasgos comunes en las dos regiones, configurando en el modelo de análisis aquí presentado dos ejes turísticos de elevada homogeneidad, que completarían la visión panorámica de la eurorregión como destino común: un eje litoral, relacionado con el turismo de sol y playa, pero también con destinos urbanos relevantes (desde A Coruña hasta la propia ciudad de Oporto). Un eje interior, relacionado básicamente con el turismo cultural, termal y de naturaleza, donde se encuentran ciudades medias con recursos de elevado valor histórico y monumental (la bimilenaria ciudad de Lugo o la medieval Bragança).

Uno de los proyectos, todavía teórico, para las administraciones de turismo de la eurorregión es la creación de una ruta circulatoria, que uniese los dos núcleos citados, siguiendo el eje urbano litoral, con las ciudades nodos del eje interior, creando así un destino global con una singular diversidad de recursos y atractivos naturales, históricos y etnográficos. Los dos problemas para hacer realidad ese proyecto siguen siendo por un lado, la asimetría de competencias administrativas entre las dos regiones y por otro lado, la falta de cultura de cooperación en el pro-

pio sector turístico, que obstaculiza cualquier decisión que requiera actuaciones empresariales conjuntas a un lado y otro del río Miño.

Teniendo en cuenta lo anterior y que en todo caso, el destino es un territorio fronterizo que pertenece a dos países, este modelo de análisis propone implícitamente una reflexión a las administraciones gallega y portuguesa sobre el futuro de la actividad turística desde la óptica de una necesaria reformulación territorial. Quizás este escenario es demasiado utópico observando la situación política e institucional de ahora mismo, pero la investigación científica no puede dejar de plantear cuestiones que precisan respuestas por parte de las instituciones, sobre todo si aporta propuestas de análisis adecuadas para la valoración de los elementos que pueden fundamentar las decisiones. Desde luego, la vertebración social, económica y territorial de las euronorregiones constituye un reto de la mayor importancia al que no puede ser ajeno el mundo científico.

## BIBLIOGRAFÍA

- BRITTON, S. G. (1980): “A Conceptual Model of Tourism in a Peripheral Economy. Tourism in the South Pacific: The Contribution of Research to Development and Planning”. *NZ MAB Report*, nº 6, (D. G. PEARCE, ed.), 1-12.
- CADIMA, J. *et al.* (2002): “O turismo no espaço rural: uma digressão pelo tema a pretexto da situação e evolução do fenómeno em Portugal”, en *Actas do VIII Encontro Nacional da APDR*. Coimbra, APDR, 72-86.
- CALO LOURIDO, F. (2005): “Os Camiños de Santiago na península: do s. XI ao XXI”, en *Turismo religioso: o Camiño de Santiago*, (PARDELLAS, X., dir.). Vigo, Universidade de Vigo, 31-49.
- CAMPESINO FERNÁNDEZ, A.-J. (2013): “La caracterización territorial de la raya ibérica”, en *Turismo de frontera I*. (CAMPESINO, A.-J., dir.). Vigo, RIET, 9-27.
- DOMÍNGUEZ, L. (coord.) (2008): *Chaves-Verín: a eurocidade da auga*. Vigo, Eixo Atlántico.
- DREDGE, D. (1999): “Planificación y Diseño de Destinos Turísticos”. *Annals of Tourism Research en Español*, vol. 2, nº 1, 394-414.
- FIGUEROA, P. *et al.* (2014): “El termalismo como producto turístico en la raya seca luso-gallega”, en *Turismo de frontera III* (CAMPESINO, A. y JURADO, J.M., dirs.). Huelva, Universidad de Huelva, 99-113.
- GETZ, D. (1986): “Models in Tourism planning. Towards integration of theory and practice”. *Tourist management*, vol. 7, nº 1, 21-32.
- GUNN, G. A. (1972): *Vacationscape: Designing Tourist Regionals*. Austin, University of Texas.
- GUNN, G. A. (1993): *Tourism Planning: basics, concepts, cases*. London, Taylor& Francis.

- INSKEEP, E. (1988): "Tourism Planning: An Emerging Especialization", *Journal of the American Planning Association*, nº 54, 360-372.
- INSKEEP, E. (1991): *Tourism planning. An integrated and sustainable approach*. UNR.
- LEIPER, N. (1995): *Tourism Management*. Melbourne, RMIT Press.
- LUE, C.; CROMPTON, J. y FESENMAIER (1993): "Conceptualization of Multidestination Pleasure Trips". *Annals of Tourism Research*, nº 20, 289-301.
- LUNDGREN, J. (1982): "The Tourism Frontier of Noveau Québec: functions and Regional Linkages". *Tourism Review*, nº 37, 17-35.
- OPPERMANN, M. (1993): "Tourism Space in Developing Countries". *Annals of Tourism Research*, nº 20, 535-560.
- PARDELLAS, X. (coord.) (2009): *Estrategias turísticas das cidades do Eixo Atlántico*. Coruña, Eixo Atlántico.
- PARDELLAS, X. (2010): "O turismo como factor de cooperación entre Galicia e a Região Norte", *Revista da Eurorrexión Galicia-Norte de Portugal*, nº 17, 45-57.
- PARDELLAS, X.; PADÍN, C. y AYUDE, J. (2014): "El turismo como factor potencial de desarrollo entre Galicia y el Norte de Portugal: usos conjuntos del río Miño", en *Turismo de frontera III* (CAMPESINO, A.-J. y JURADO, J.M., dirs.). Huelva, Universidad de Huelva, 135-163.
- PARDELLAS, X. y PADÍN, C. (2015): "Patrimonio y turismo sostenible en el Camino de Santiago: la gestión de las administraciones locales en el camino francés en Galicia". *PASOS*, nº 13, 1413-1423.
- SÁNCHEZ RIVERO, M. (2014): "Análisis estadístico de las pernoctaciones turísticas en la frontera hispano-lusa: notas sobre su evolución en territorio español", en *Turismo de frontera (II)* (CAMPESINO, A.-J., dir.). Cáceres, CopeGraf, 263-279.
- SOUTO, X.M.; BOUZADA, X. y FIGUEIREDO, A. (coords.) (2005): *Segundos Estudos Estratéxicos do Eixo Atlántico*. Vigo, Eixo Atlántico.
- SUNCH, P. *et al.* (2012): "Los espacios naturales protegidos en los procesos de reestructuración y renovación de destinos turísticos maduros en el litoral español", en *Renovación y reestructuración de destinos turísticos en áreas costeras* (VERA, F. y RODRÍGUEZ, I., eds.). Valencia, Universitat de Valencia, 347-375.

### Fuentes de datos:

- IGE (Instituto Galego de Estatística) (2014): *Galicia: Datos estadísticos*. Santiago, Xunta de Galicia.
- INE (Instituto Nacional de Estadística, España) (2002): *Anuario Estadístico*. Madrid.
- INE (Instituto Nacional de Estadística, Portugal) (2013): *Anuario Estatístico da Região Norte. 2012*. Lisboa.
- TURGALICIA (2011; 2015): *Datos estadísticos de Turismo*. Santiago, Xunta de Galicia.
- Webs municipales de la Eurorregión Galicia-Norte de Portugal, consultadas entre 20-25 mayo 2016.